

リスクと機会

サイバーエージェントでは、刻々と変化するインターネット領域で新たな機会を創出し続けるために、様々な取り組みを実施。変化対応力を重視し、状況に合わせて取り組み自体も変えながら、サステナブルな成長を目指しています。



サステナビリティ分類	リスク項目	内容	対応についての考え方	対応策となる取り組みや加盟する業界団体等	機会(価値創造)
企業のサステナブルな成長に関わるリスク	創出力 変化対応力	社会の変化 ・社会情勢の変化、経済状況・景気の悪化、会計基準や税制の大きな変更等、未来の不確実性にまつわるリスク	技術革新や消費者嗜好の変化が速いインターネット産業に軸足を置き事業展開する中、変化対応力を促進する取り組みを多数実施しています。継続的な新規事業の創出、強化分野への積極投資による事業拡大と同時に、迅速な事業転換や撤退判断を行うことで、機動的に事業ポートフォリオを変化させ持続的成長につなげています。現在は、AI技術を用いて広告事業を始めとした様々な領域でプロダクトの開発、業務効率化等に取り組んでいます。	あした会議 <input type="checkbox"/> (新規事業案や全社課題の解決案を決議する場) 決算戦略会議 <input type="checkbox"/> (事業責任者による戦略発表会) CAKK制度 <input type="checkbox"/> (サイバーエージェント〈CA〉の継続的な企業〈K〉価値〈K〉の向上を目的とした事業と子会社の成長をマネジメントする制度)	新規事業の創出による 新たな価値の創造
	技術力 変化対応力	技術革新 ・新技術の台頭による既存技術、サービスの陳腐化 ・技術革新を予測できない、予測の遅れによる競争力の低下	当社グループが提供する新しい未来のテレビ「ABEMA」、50タイトル以上のスマートフォンゲーム、AIを応用した広告プロダクトなど多岐にわたるサービスは、2,500名を超えるエンジニア、クリエイターが生み出しています。幅広い事業領域にまたがる最新技術を取り入れるため、研究組織を組成し産学連携を推進。学術的貢献とビジネスへの早期実装を両立し、AI研究分野の国際学会での論文採択実績は国内トップクラス [※] です。また技術経営の推進に向けて、高い専門性と実績を持つ人材を主席と位置づけ、経営戦略と開発が連携した迅速な意思決定を実現。加えて、最先端技術を事業に活用するため、特定領域で優れた知識とスキルを持つ人材をエキスパートとして認定し、社内外での活動を支援しています。	AI Lab <input type="checkbox"/> (研究開発機関) 主席認定制度 <input type="checkbox"/> (技術経営推進) Developer Experts制度 <input type="checkbox"/> (技術力強化) CA BASE SUMMIT <input type="checkbox"/> (技術職のあした会議) CA BASE CAMP <input type="checkbox"/> (技術カンファレンス)	最新技術を利用した 新サービスなど 新たな価値の創造

[※]「AI Research Ranking 2022」、ICML2021とNeurIPS2022の論文実績を元に算出

サステナビリティ 分類	リスク項目	内容	対応についての考え方	対応策となる取り組みや 加盟する業界団体等	機会（価値創造）
企業の サステナブルな 成長に関わる リスク	技術力 変化対応力	情報セキュリティ <ul style="list-style-type: none"> ・マルウェア感染や不正侵入によるシステムの停止、データの破損、情報の窃取 ・個人情報や技術情報等、重要な情報の紛失、漏えい、持ち出し、悪用 ・流出した重要情報が第三者に悪用されることによる、金銭的被害や技術競争力の喪失 ・上記に起因する風評被害、損害賠償負担、社会的信用の失墜、機会損失等 	<p>多くの利用者を抱えるインターネットサービス事業者として、情報セキュリティ「組織」「人」「技術」「オフィス」の4つを軸とする対策により、情報セキュリティリスクの低減および個人情報の保護に取り組んでいます。</p>	<p>情報セキュリティ <input type="checkbox"/></p> <p>個人情報の保護 <input type="checkbox"/></p> <p>日本シーサート協議会</p> <p>FIRST - Forum of Incident Response and Security Teams</p> <p>日本ネットワークセキュリティ協会</p>	<p>安心、安全で安定したサービスの提供による社会的信頼を得る</p>
	人材力 変化対応力	人材の確保 <ul style="list-style-type: none"> ・雇用競争の激化により優秀な人材の十分な採用、雇用の継続ができない ・経営の後継者不足 	<p>優秀な人材の確保のため「採用・育成・活性化・適材適所」を重視した数々の人事施策を実施し、社員一人ひとりが自走しながら成果が出せる環境や仕組みを提供しています。全国各地から優秀な人材を採用するため、インターンシップや採用カンファレンスをオンライン開催するなど時代に合わせた積極的な採用活動を行うと共に、社員が積極的に採用活動に携わる文化を創生。また、次世代の経営人材育成のため、16名の選抜メンバーに特別カリキュラムによる社長研修の機会を設けるなど後継者育成にも取り組んでいます。</p>	<p>DASH <input type="checkbox"/></p> <p>(内定者向けオンボーディング施策)</p> <p>社長研修 (後継者育成)</p> <p>CybeAgent Awards <input type="checkbox"/></p> <p>(全社表彰)</p> <p>CA BASE AWARD <input type="checkbox"/></p> <p>(技術職表彰)</p> <p>JB キャリアプログラム <input type="checkbox"/></p> <p>(技術職キャリア育成)</p> <p>YMCA (若手活性化)</p> <p>リスキリングセンター <input type="checkbox"/></p> <p>(スキルアップ)</p> <p>CA ゼミ制度 <input type="checkbox"/></p> <p>(スキルアップ)</p>	<p>人材力の強化による、競争力の強化と持続的な企業成長</p>

サステナビリティ 分類	リスク項目	内容	対応についての考え方	対応策となる取り組みや 加盟する業界団体等	機会（価値創造）
企業のサステナブルな成長に関わるリスク	人材力 変化対応力	・社員が健康的・衛生的に働ける環境の未整備による人材の流出	社員の働きがいを重視し、心身のストレスなく能力を発揮して働ける環境整備、健康管理に努めています。オーバーワークを防ぐための勤務時間モニタリングをはじめ、定期健康診断の受診率向上施策や季節性インフルエンザの予防接種を社内実施（無料）するなど、様々な健康に配慮した取り組みを進め、随時専属産業医との面談や希望者を対象に臨床心理士資格を持ったカウンセラーと月に一度の面談機会を設けています。	健康的な働き方 ☑	働きやすい環境の整備による採用競争力の強化、成長機会の獲得
	外部環境	・気候変動の影響による事業環境の変化	持続可能な社会の実現に貢献するため、気候変動の要因となる環境負荷の低減と事業活動の効率性の維持の両立に取り組んでいます。 また地震や台風等の自然災害等が発生した場合には、適切かつ速やかな危機管理対策の策定と復旧対応を行うための体制をグループ内に整えています。	環境 ☑	持続可能な社会の実現
	外部環境	・当社の事業領域に関わる法規制の強化、新たなガイドラインや自主規制ルールの策定等による事業活動への影響	新経済連盟をはじめ、各事業と関連のある業界団体に所属し、関係省庁とリレーションを構築しながら、情報収集や政策提言などを行っています。	新経済連盟 スポーツエコシステム推進協議会 提案・要望活動	事業機会の創出
	ガバナンス	・当社社員による法令違反や第三者の保有する知的財産権侵害等による信頼の低下や企業価値の毀損	行動規範となる「ミッションステートメント」に＜法令順守を徹底したモラルの高い会社＞と明記し、全社員に高い倫理観と責任感を持った行動を求めており、啓蒙活動等による必要な教育や定期的な調査を実施しています。	ミッションステートメント ☑ リスク GEPP0 （全社員を対象に年に4回、社内で感じるリスクの芽をヒアリングするパルスサーベイ） コンプライアンス研修	コンプライアンス違反をなくし、社会的信用を醸成する

	サステナビリティ分類	リスク項目	内容	対応についての考え方	対応策となる取り組みや加盟する業界団体等	機会(価値創造)
事業の成長に関わるリスク	ガバナンス	メディア事業	・未成年を含むユーザーが当社メディアサービスの利用中に何らかの被害を受けることによるブランドイメージの毀損、社会的信用・信頼の低下、損害賠償の請求など	当社グループの運営するメディアサービスについて、青少年の保護及びすべての方に安心、安全にご利用いただける環境を目指し、健全な運営のための取り組みを実施しています。	安心安全なメディア・サービス  安心安全なマッチングサービス  安心ネットづくり促進協議会 モバイル・コンテンツ・フォーラム(MCF) 結婚・婚活応援プロジェクト	ユーザーを守る仕組み作りにより、安心安全なサービスの提供元という社会的信用を高める
	ガバナンス	インターネット広告事業	・アドフraudによる広告費の不正搾取、広告主のブランド価値の毀損による当社広告事業に対する社会的信用・信頼の低下、損害賠償の請求など	インターネット広告のリーディングカンパニーとして広告コンプライアンスを遵守し健全で透明な広告取引を推進する体制を整え、広告主の皆さまが安心して出稿できる広告代理店として事業を行っています。	広告コンプライアンス  研究倫理ガイドライン  日本インタラクティブ広告協会(JIAA) 日本広告審査機構(JARO) デジタル広告品質認証機構(JICDAQ)	広告主を守る仕組み作りにより、安心安全なサービスの提供元という社会的信用を高める
	ガバナンス	ゲーム事業	・未成年を含むユーザーが当社ゲームの利用中に何らかの被害を受けることによるブランドイメージの毀損、社会的信用・信頼の低下、損害賠償の請求など	当社グループが運営するゲームにおいて、青少年の保護及びすべての方に安心、安全に楽しめるゲームを提供できるよう、関連ガイドラインを順守したサービスを行っています。	安心安全なゲーム提供  コンピュータエンタテインメント協会(CESA)	ユーザーを守る仕組み作りにより、安心安全なサービスの提供元という社会的信用を高める

サステナビリティ 分類	リスク項目	内容	対応についての考え方	対応策となる取り組みや 加盟する業界団体等	機会（価値創造）
事業の成長に関わるリスク	変化対応力 投資育成事業	・公開、未公開に関わらず投資先企業の業績悪化により、投資回収が不可となることなど	投資、支援領域をインターネットに特化し、サイバーエージェントのインターネットビジネスのノウハウを提供する専門性の高いインキュベーションを行っています。	(株)サイバーエージェント・キャピタル  (投資育成事業) 藤田ファンド (起業家を支援する取り組み) Monthly Pitch  (スタートアップ企業と他 VC 等を集めたピッチイベントを毎月開催)	シード、アーリーステージからコミットしてベンチャー企業を支援し、インターネット産業の拡大に貢献する
	変化対応力 M&A (企業買収等)	・M&A後の未認識債務の判明や偶発債務の発生、買収後の事業展開の不振など	対象企業について事前に可能な限り詳細な審査を行い、十分にリスクを検討した上で、今後の成長に必要と判断した場合には迅速にM&Aを進めます。	迅速な投資実行 サイバーエージェントグループによるフォローアップ・ガバナンス支援	新たな経営資源の獲得により事業を強化し、対象企業とサイバーエージェントグループの企業価値を向上