

リスクと機会

サイバーエージェントでは、刻々と変化するインターネット領域で新たな機会を創出し続けるために、様々な仕組みを用意しています。これらの仕組みの運用を通じて、変化への対応ができない、対応が遅くなるといったリスクをマネジメントし、サステナブルな成長を実現しています。

リスク項目	内容	対応についての考え方	対応策となる取り組み・仕組み	機会（価値創造）
企業のサステナブルな成長に関わるリスク	社会の変化 ・社会情勢の変化、経済状況・景気の悪化、会計基準や税制の大きな変更等、未来の不確実性にまつわるリスク	変化の速いインターネット産業で成長を続けていくためには、環境の変化、消費者の嗜好の変化にスピーディに対応し、新たな事業を育てていく必要があります。サイバーエージェントの最大のリスクマネジメントは、大きな流れの中で迅速に「変化に対応した新しい事業を創出し」「リスクをチャンスに」変えること。2020年4月の緊急事態宣言、外出自粛要請の際も、オンラインあした会議の開催を決定し、9営業日後には実施。全16案を決議し、迅速に実行に移しています。	あした会議 決算戦略説明会 CAJ Startup JJJ Cycom (新規事業提案番組 ※社内限)	新規事業の創出による 新たな価値の創造
	技術革新 ・新技術の台頭による既存技術、サービスの陳腐化 ・技術革新を予測できない、予測の遅れによる競争力の低下	動画メディア「ABEMA」、50タイトル以上のスマートフォンゲーム、最新技術を活用した広告プロダクトやクリエイティブなど多岐にわたるサイバーエージェントのサービスは、約2,000名のエンジニア、クリエイターがそれぞれ多種多様な技術を用いて生み出しています。各技術領域で年々進歩する最新技術を検証、導入してサービスをアップデートしながら、社内に蓄積された幅広いナレッジや資産を組織横断で共有し、インターネット企業の競争力の要である技術力を向上させています。また研究機関では最新技術の研究開発、実用化を通してビジネス課題の解決と学術的貢献の両立を目指しています。	テクノロジーマップ AI Lab 秋葉原ラボ	最新技術を利用した 新サービスなど 新たな価値の創造

リスク項目	内容	対応についての考え方	対応策となる取り組み・仕組み	機会（価値創造）
<p>企業のサステナブルな成長に関わるリスク</p> <p>人材の確保</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・雇用競争の激化により優秀な人材の十分な採用、雇用の継続ができない ・経営の後継者不足 	<p>優秀な人材の確保のため「採用・育成・活性化・適材適所」を重視した数々の人事施策を打ち出してきました。コロナ禍においても学生向けに人気の高いインターンシップをオンライン開催するなど積極的な採用活動を継続しています。また人材育成、組織の活性化の2つを目的とした様々な施策により、社員一人ひとりがパフォーマンスを最大化して働ける環境とカルチャーを生み出しています。</p>	<p>DRAFT YMCA CA BASE AWARD CA BASE CAMP JBキャリアプログラム</p>	<p>人材力の強化による競争力の強化と持続的な企業成長</p>
<p>自然災害等</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・気候変動の影響による事業環境の変化 	<p>地球環境を保全し、持続可能な社会の実現に貢献するため、気候変動の要因となる環境負荷の低減と事業活動の効率性の維持の両立に取り組んでいます。</p> <p>また地震や台風等の自然災害等が発生した場合には、適切かつ速やかな危機管理対策と復旧対応を行うための体制をグループ内に整えています。</p>	<p>環境</p>	<p>地球環境の保全 自然災害に強い企業</p>
<p>情報セキュリティ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・マルウェア感染や不正侵入によるシステムの停止、データの破損、情報の窃取 ・個人情報や技術情報等、重要な情報の紛失、漏えい、持ち出し、悪用 ・流出した重要情報が第三者に悪用されることによる、金銭的被害や技術競争力の喪失 ・上記に起因する風評被害、損害賠償負担、社会的信用の失墜、機会損失等 	<p>多くの個人情報を預かるインターネットサービス事業者として、「組織」「人」「技術」「オフィス」の4つを軸とする対策の強化により、情報セキュリティリスクの低減および個人情報の保護に取り組んでいます。</p>	<p>情報セキュリティ 個人情報の保護</p>	<p>安心、安全で安定したサービスの提供による社会的な信頼を得る</p>

リスク項目	内容	対応についての考え方	対応策となる取り組み・仕組み	機会（価値創造）
企業のサステナブルな成長に関するリスク 労働環境	<ul style="list-style-type: none"> 社員が健康的・衛生的に働ける環境の未整備による人材の流出 	社員の健康を重視し、心身のストレスなく働ける環境を整備しています。	健康的な働き方	働きやすい環境の整備による採用競争力の強化 成長機会の獲得
法的規制	<ul style="list-style-type: none"> 当社の事業領域に関わる法規制の強化、新たなガイドラインや自主規制ルールの新設等による事業活動への影響 	新経済連盟をはじめ、各事業と関連のある業界団体に所属し、関係省庁とリレーションを構築しながら、情報収集や政策提言などを行っています。	提案・要望活動	事業機会の創出
コンプライアンス	<ul style="list-style-type: none"> 当社社員による法令違反や第三者の保有する知的財産権侵害等による信頼の低下や企業価値の毀損 	行動規範となる「ミッションステートメント」に「法令順守を徹底したモラルの高い会社。」と明記し、全社員に高い倫理観と責任感を持った行動を求めており、必要な教育や内部統制システムなどの環境整備を継続的に行っています。	リスクGEPPOManagement研修	コンプライアンス違反をなくし、社会的信用を醸成する

リスク項目	内容	対応についての考え方	対応策となる取り組み・仕組み	機会 (価値創造)
事業の成長に関わるリスク メディア事業	<ul style="list-style-type: none"> ・未成年を含むユーザーが当社メディアサービスの利用中に何らかの被害を受けることによるブランドイメージの毀損、社会的信用・信頼の低下、損害賠償の請求など 	<p>運営するメディアサービスにおいて、青少年の保護及びすべての方に安心、安全にご利用いただける環境を目指し、健全な運営のための取り組みを実施しています。</p>	安心安全なメディア・サービス 安心安全なマッチングサービス	<p>ユーザーを守る仕組み作りにより、安心安全なサービスの提供元という社会的信用を醸成する</p>
インターネット 広告事業	<ul style="list-style-type: none"> ・アドフraudによる広告費の不正搾取、広告主のブランド価値の毀損による当社広告事業に対する社会的信用・信頼の低下、損害賠償の請求など 	<p>広告代理事業では、広告コンプライアンス体制を強化しています。インターネット広告のリーディングカンパニーとして健全で透明な広告取引を推進する体制を整え、広告主の皆さまが安心して出稿できる広告代理店を目指しています。</p>	広告コンプライアンス	<p>広告主を守る仕組み作りにより、安心安全なサービスの提供元という社会的信用を醸成する</p>
ゲーム事業	<ul style="list-style-type: none"> ・未成年を含むユーザーが当社ゲームの利用中に何らかの被害を受けることによるブランドイメージの毀損、社会的信用・信頼の低下、損害賠償の請求など 	<p>運営するゲームにおいて、青少年の保護及びすべての方に安心、安全に楽しめるゲームの提供を目指し、関連ガイドラインを順守したサービスを行っています。</p>	安心安全なゲーム提供	