

Amebaガイドライン

Amebaは、記事マッチを執り行う場合、当社より企業情報や、その取扱商材に関する情報等をブロガーにブログネタとして提供いたします。その際、ブロガーの自発性・自由な意思を尊重し、「ブログ記事における企業情報や、その取扱商材の紹介の強要」「ブログ記事内容に対する指示」などは一切行いません。また、ブログを閲覧するユーザーへの利益を保護し、企業とユーザーの良好な関係構築を行うことに努めていきます。

※『ブロガー』：ブログの執筆者、更新者

サイバーエージェントは、WOMマーケティング協議会に参加しております。

8つのガイドライン

1

ブロガーの興味・参加への意思が得られない場合は、情報提供を行いません。

ブロガーの自由な参加意思に基づいて、企業やその取扱商材に関する情報をブロガーに対して提供するものであり、ブロガーの興味・参加への明確な意思が得られない場合は、ブロガーに対する情報提供を行いません。

2

情報提供による記事掲載を強要することを行いません。

ブロガーの自由な参加意思を受け、企業やその取扱商材に関する情報をブロガーに提供した際、ブロガーに対し、ブログを用いた紹介を強要することを行いません。また、提供された情報を受け、ブロガーが記事を掲載しないと判断した場合、情報提供元である企業に対して請求を行うことはありません。

3

記事を掲載する場合、掲載される記事の伝え方などに関して指示できません。

Amebaでは、ブロガーからの自発的で率直な感想・意見の発信を促す為、またブログを閲覧するユーザーの利益を保護する為、Amebaからの情報提供に対して掲載されるブログ記事の伝え方や口調、更新頻度などに対し指示を行いません。

4

記事を掲載する場合、掲載される記事内容に関して事前確認・修正はできません。

ブロガーに対して、企業やその取扱商材に関する情報を提供し、自発的で率直な感想・意見の発信を促す為、記事の事前確認・修正はできませんので予めご了承ください。(法令に違反するもの、事実と反するものを除きます。)

5

競合排他はできません。

本商材は、広告商品ではなく、ブロガーの協力に基づいたブロガーマーケティング商材となります。Amebaでは、ブログ内でのブロガー本人の考えや意思を尊重させて頂いている為、ブログ記事内における競合企業排他はお受けできませんので予めご了承ください。

6

詳細な掲載日時指定はできません。

本商材は、広告商品ではなく、ブロガーの協力に基づいたブロガーマーケティング商材となりますので、記事掲載に関しての詳細日時は確約することをお受けいたしかねますので予めご了承ください。(記事掲載開始は原則として平日10時から18時の間となります。)

7

ブログ記事内に関係性を明示することが、実施条件となります。

本商材を実施するには、ブログ記事内に関係性を明示することが実施条件となります。また、Amebaの審査を通過した適正な商品やサービスについて、紹介・提供を受けて書いている記事である旨が、一目で読者に分かるような「PRマーク」を記事内に掲出します。



8

ブログ記事内における偽装行為は禁止しております。

本商材は、ブロガーの実体験に基づいた事実のみを記載するもので、事実に基づかない虚偽の内容を記載することは禁止しております。

その他

下記の注意事項がございます。

記事マッチ実施には、実施確定後、最低10営業日要します。
事前にご提示するPV数などは実績に基づいた想定数値で、これを保証するものではありません。
ブロガーの名前や肖像を用いた著作物の利用は、全てブロガー本人、又はブロガーの所属事務所に確認を求めます。
掲載されたブログ記事内容やブロガーの肖像を利用する場合、利用範囲を明記した契約書を締結させていただきます。
掲載後にご提示させて頂くPV数は、該当ブログ総PV数となり、掲載された記事のPV数ではございませんので予めご了承ください。