

2014年12月3日

各位

株式会社マイクロアド
CCCマーケティング株式会社

マイクロアド、アドプラットフォーム事業においてCCCマーケティングと業務提携
～CCCが保有する実店舗の購買データを活用した広告配信を開始～

株式会社サイバーエージェント(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:藤田晋、東証一部上場:証券コード4751)の連結子会社である株式会社マイクロアド(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:渡辺健太郎 以下マイクロアド)と、カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長兼CEO:増田宗昭 以下CCC)の100%子会社であるCCCマーケティング株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:増田宗昭 以下CCCマーケティング)は、このたび業務提携に合意し、2015年1月より、マイクロアドが提供するDSP「MicroAd BLADE」において、CCC及びCCCマーケティングが保有する実店舗の購買者カテゴリデータを用いた広告配信サービスの提供を開始いたします。

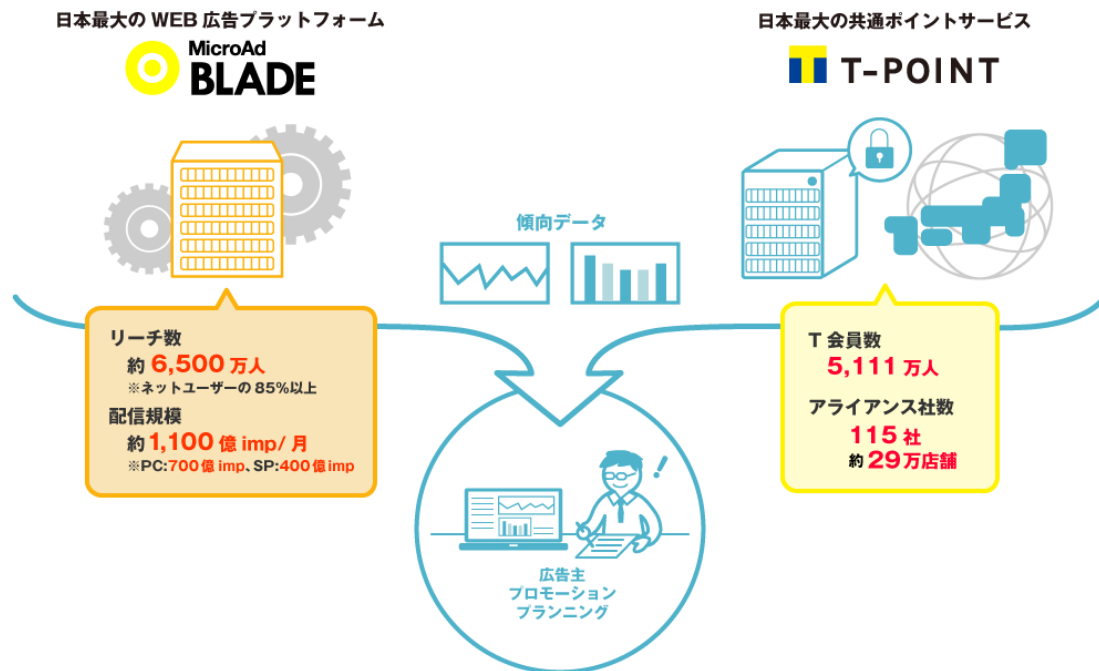
これまでマイクロアドは、国内インターネットユーザーの85%以上にあたる約6,500万人についての1日100億件を超えるユーザー行動データを駆使して、広告配信の最適化を追求してまいりました。さらに、10ヶ国に展開する18の拠点において「MicroAd BLADE」の販売活動を積極的に行い、国内外合わせて約9,000社以上の広告主に導入頂くなど、アジア地域において有数のアドプラットフォームへと成長を遂げています。

一方、CCC及びCCCマーケティングは、日本の総人口の4割にあたる5,111万人(名寄せ後の利用会員数)が利用し、29万店舗を超える生活に密着した幅広い分野で利用可能な日本最大の共通ポイントサービス「Tポイント」のデータを活用したデータベース・マーケティングを展開しています。

本サービスの提供開始により、CCC及びCCCマーケティングが保有する実店舗の購買から推計した志向性データやライフスタイルデータ等を「MicroAd BLADE」上で活用することで、今までのWEB行動データだけでは実現できなかったカテゴリを生成して広告配信することが可能になります。さらに、実店舗の購買から推計した志向性データとWEBの行動データを掛け合わせて配信することも可能になると共に、広告主や代理店の要望に基づいて新たにカテゴリの生成にも取り組んでいきます。これにより訴求したいターゲット層を新たな視点で選定することができ、効率的な広告配信が実現します。

例えば、以下のようなターゲットを選定して配信することができます。

- ・コーヒーを嗜好している30代ビジネスマン
- ・自動車を所有または利用している40代男性
- ・化粧品に興味があり、高価格な商品に関心が高い20代女性



マイクロアドは、両社の協力体制のもと、ユーザーにとって有益となる情報の提供に努めると共に、競争力のある新サービスの開発と既存サービスの更なる向上を追求し、2017年度までに売上高30億円を目指してまいります。

また、両社は本提携により生み出されるサービスを戦略的に展開・推進するため、マイクロアドの100%子会社である株式会社マイクロアドプラスへの資本参加等の更なる提携強化についても検討しております。

■ 関連URL

MicroAd BLADE

<http://www.microad.co.jp/service/blade/>

MicroAd

<http://www.microad.co.jp/>

—株式会社マイクロアド 概要—

社名 株式会社マイクロアド

<http://www.microad.co.jp/>

所在地 東京都渋谷区円山町19-1 渋谷プライムプラザ 9階

設立 2007年7月2日



資本金 130,066,600円
代表者 代表取締役社長 渡辺 健太郎
事業内容 アドプラットフォーム事業、アドネットワーク事業、海外事業展開

—CCCマーケティング株式会社 概要—

社名 CCCマーケティング株式会社 <http://www.ccmk.jp/>
所在地 東京都渋谷区南平台町16-17
設立 2014年12月1日
代表者 代表取締役社長 増田 宗昭
事業内容 ビッグデータを活用したデータベース・マーケティング事業

—本リリースに関するお問合せ—

株式会社マイクロアド
広報部 Mail: microad-pr@microad.co.jp

CCCマーケティング株式会社
広報担当 Tel: 03-6800-4464

データの取り扱いについて

1 取り組みの内容

株式会社マイクロアドが提供するDSP事業(インターネットにおける広告配信、インターネット広告の効果測定)において、CCC及びCCCマーケティング株式会社が保有する行動特性や志向性等のデータを分析・カテゴリライズし、適切かつ効率的な広告配信に活用していきます。

2 取り組みにあたって

本取り組みにおいて使用されるCCC及びCCCマーケティングが保有するデータについては、他の情報により容易に個人が照合できず、特定の個人を識別できない状態にするために、不可逆の暗号化をした上で、個人情報とは分離して安全な状態に加工・管理しております。

対象のデータは年代・性別といったグルーピングされた情報か、または志向性(〇〇好き)といった、特定の個人とは繋がらないもので、少数出現により結果的に対象者が絞られるものは除いております。

マイクロアドにおいても同社ホームページ上の『行動履歴情報の取扱に関する原則』(JIAA制定)でお客様に明示しているとおり(「サイト訪問履歴情報そのものが、第三者へ直接、提供・開示されることはありません。」)、CCC及びCCCマーケティングへかかる情報を提供いたしません。

また、両社ともに本取り組みにおいて使用するデータを他のデータと照合するなど識別性・特定性を高めたり、グループ会社を含む第三者への提供は行いません。両社間の契約もこれに沿った義務・制限を反映したものとなっております。

3 プライバシーへの配慮

今後ともデータの取り扱いについては十分に配慮していきますが、お客様のプライバシーへの意識、感情にも配慮し、お客様自身がコントロール可能な状態(オプトアウト機能の提供)といたします。

■CCCまたはCCCマーケティングからマイクロアド社への情報提供の停止を希望される場合、以下からお手続き下さい。ログインが必要になります。

<https://tsite.jp/entry/index.pl?pid=00168&xpg=PCEC0102>

※データ停止については、反映までにお時間をいただくことがあります。

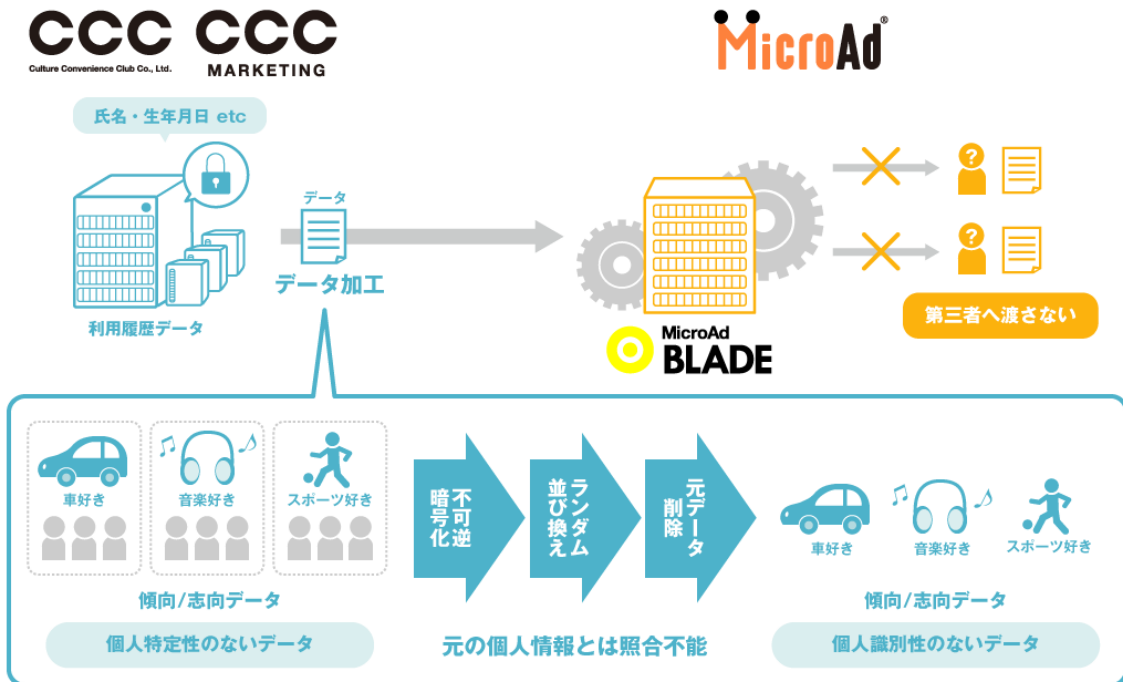
- マイクロアドで行動履歴等を利用した広告配信の停止を希望される場合以下のページで受け付けております。

株式会社マイクロアド プライバシーポリシー

<http://www.microad.co.jp/utility/privacy.php>

お客様のプライバシーに配慮し、お客様個人が特定されないよう取組んでまいります。

- ① 個人が特定されるような情報の排除します。
- ② 照合等により、個人情報と識別・紐付けできないよう加工・管理します。
- ③ 第三者には情報を一切提供いたしません。



以上