



CyberAgent®

Dec. 13, 2019

Shareholders' Meeting

1. **2019年度 ハイライト** (2018年10月~2019年9月)
2. **2020年度 業績見通し** (2019年10月~2020年9月)
3. **インターネット広告事業**
4. **ゲーム事業**
5. **メディア事業**
6. **2020年度**

**2019年度
ハイライト
2018年10月～2019年9月**

FY2019 業績

売上高、過去最高を更新・営業利益、期初予想超え

売上高： 4,536億円 YonY 8.1%増
営業利益： 308億円 (内既存事業※ 511億円、「AbemaTV」等-203億円)

メディア 事業

「AbemaTV」開局3年半、WAU^{※※}1,000万強へ

売上高： 373億円 YonY 18.5%増
営業損益： -178億円 (内「AbemaTV」等 -203億円)

広告 事業

広告主の新規開拓に注力し、順調に推移

売上高： 2,602億円 YonY 8.4%増^{※※※}
営業利益： 206億円 YonY 3.4%減

ゲーム 事業

主力タイトルが堅調、YonYで増収増益

売上高： 1,522億円 YonY 3.9%増
営業利益： 260億円 YonY 2.9%増

※既存事業：広告事業・ゲーム事業・メディア事業の「Ameba」「ダブル誕生」・投資育成事業等

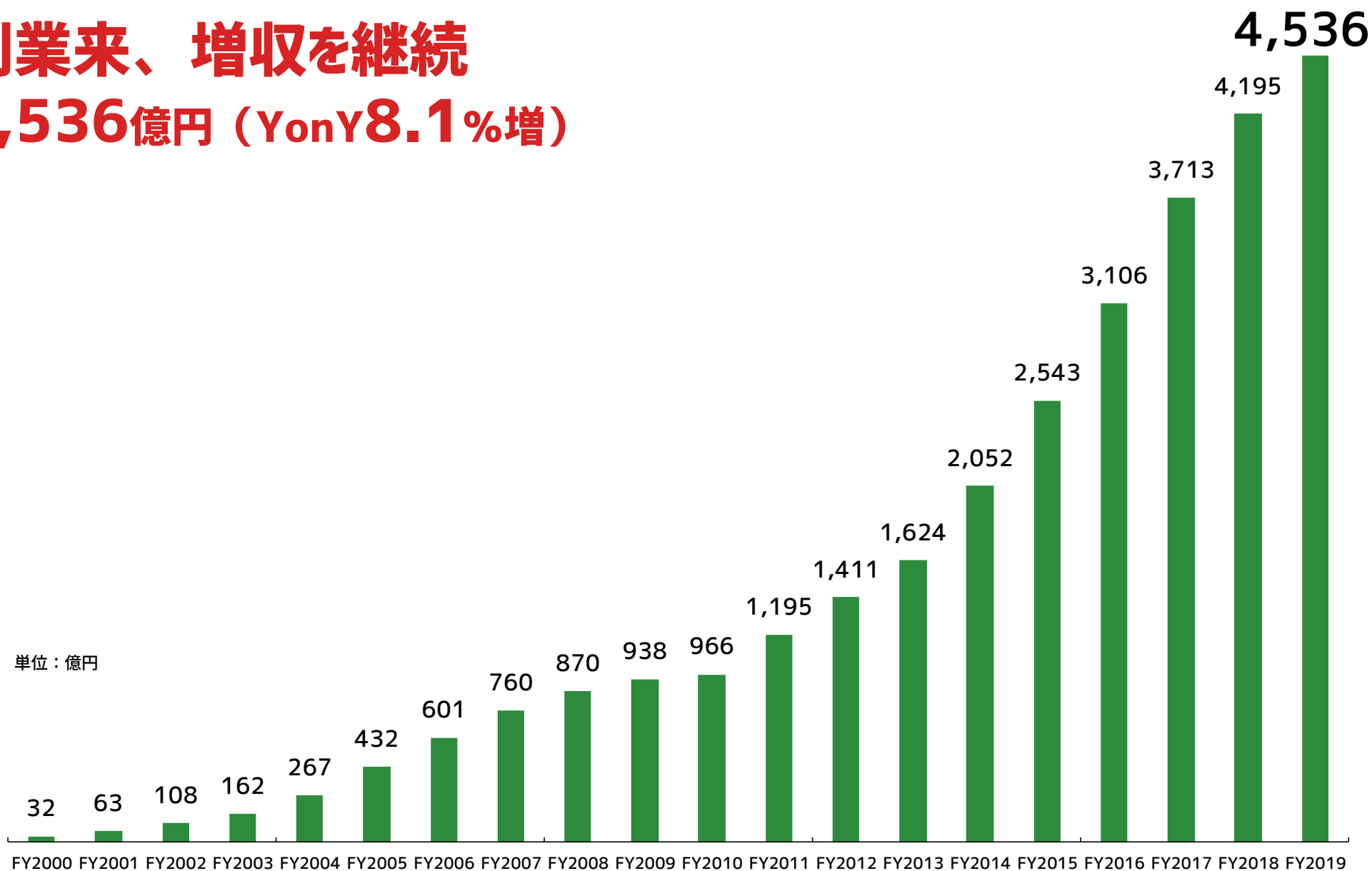
※※WAU：1週間あたりの利用者数（Weekly Active Users）

※※※YonYの比較：連結を外れた㈱サイバー・バズ（FY2018 通期売上高 15.1億円）を控除し、同基準においての増収率を記載

1. 2019年度 ハイライト

[連結売上高]

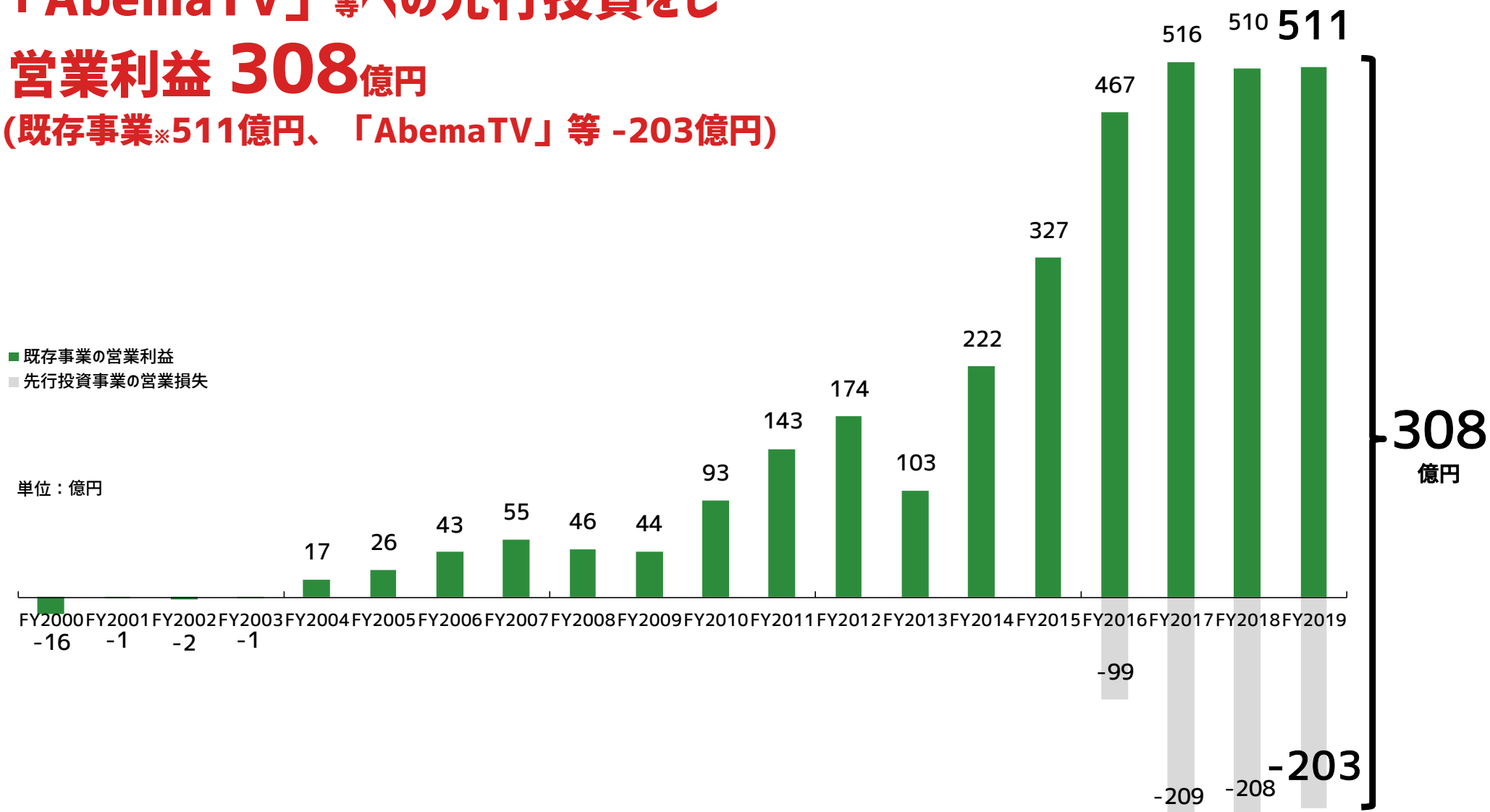
創業来、増収を継続
4,536億円 (YoY8.1%増)



1. 2019年度 ハイライト

[連結営業利益]

「AbemaTV」等への先行投資をし
営業利益 308億円
(既存事業※511億円、「AbemaTV」等 -203億円)



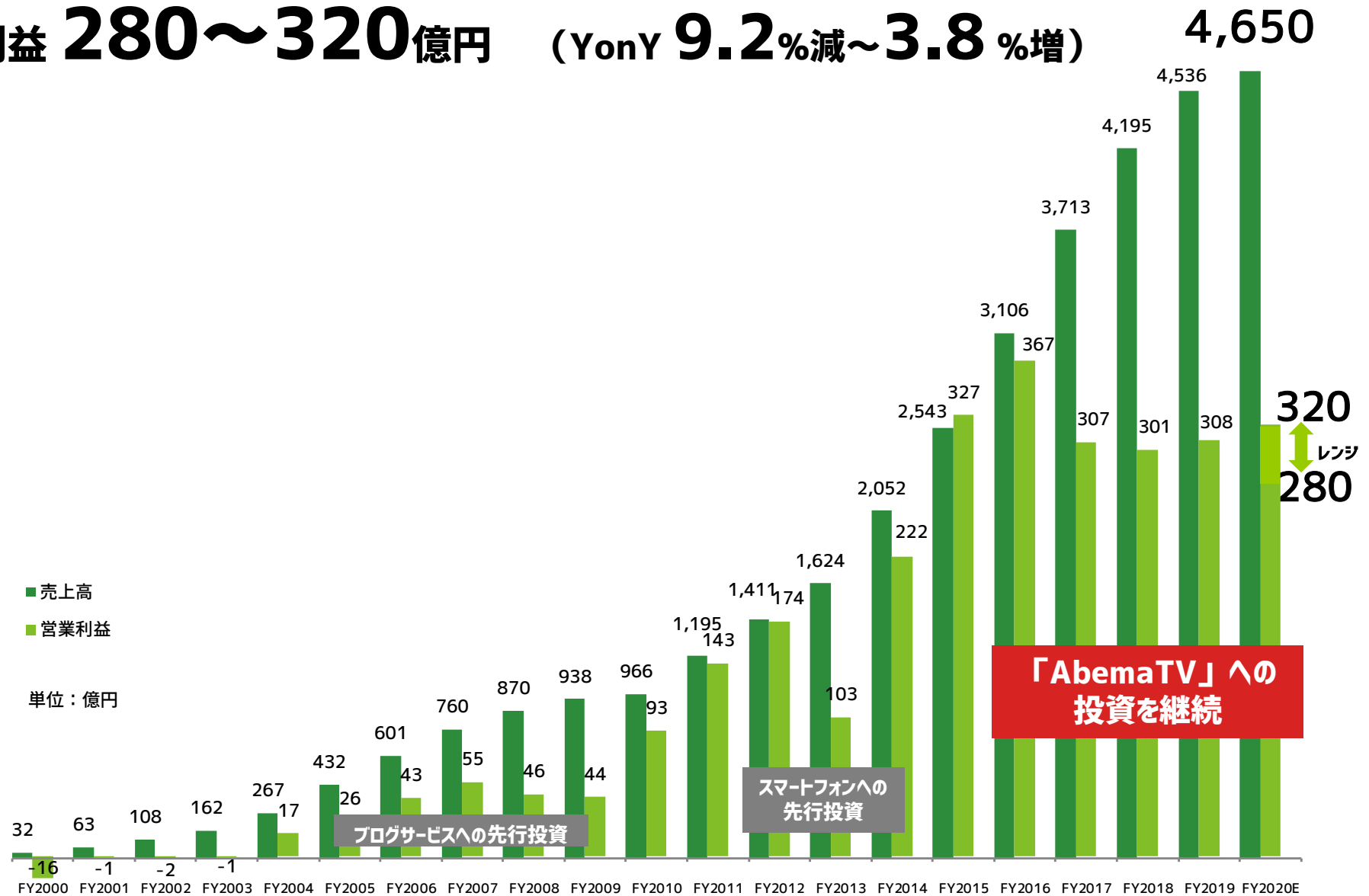
※既存事業：広告事業・ゲーム事業・メディア事業の「Ameba」「ダブル誕生」・投資育成事業等

2020年度
業績見通し
2019年10月～2020年9月

2. 2020年度 業績見通し

売上高 **4,650**億円 (YonY **2.5%**増)

営業利益 **280~320**億円 (YonY **9.2%**減~**3.8%**増)



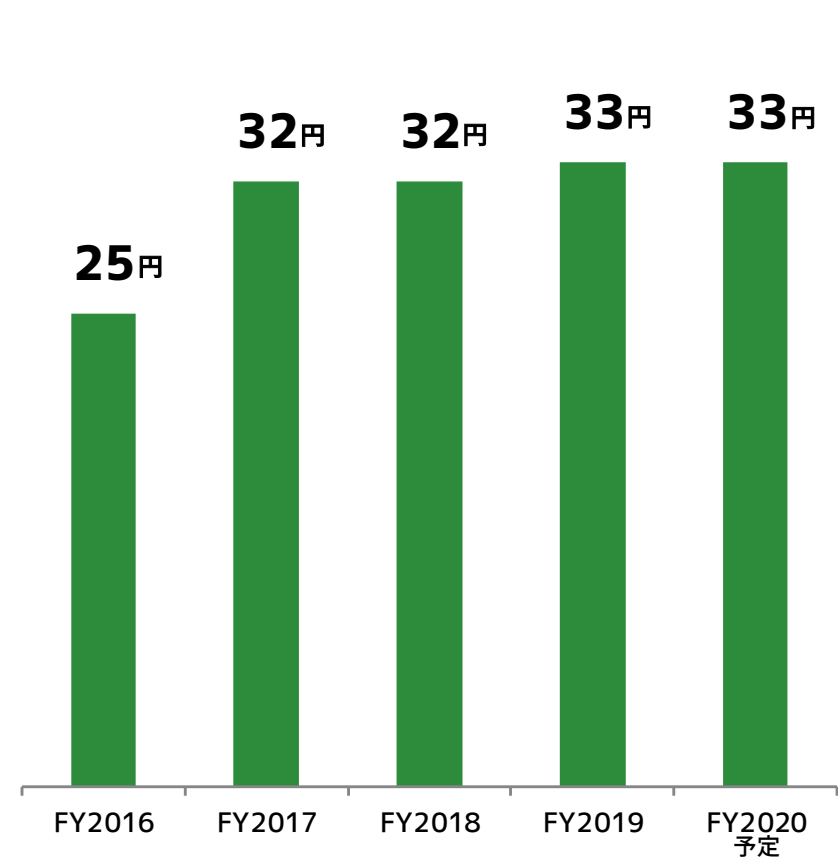
2. 2020年度 業績見通し

[株主還元] 中長期的な株価上昇と継続的な配当を実施

サイバーエージェント株価と日経平均の比較※



配当金の推移

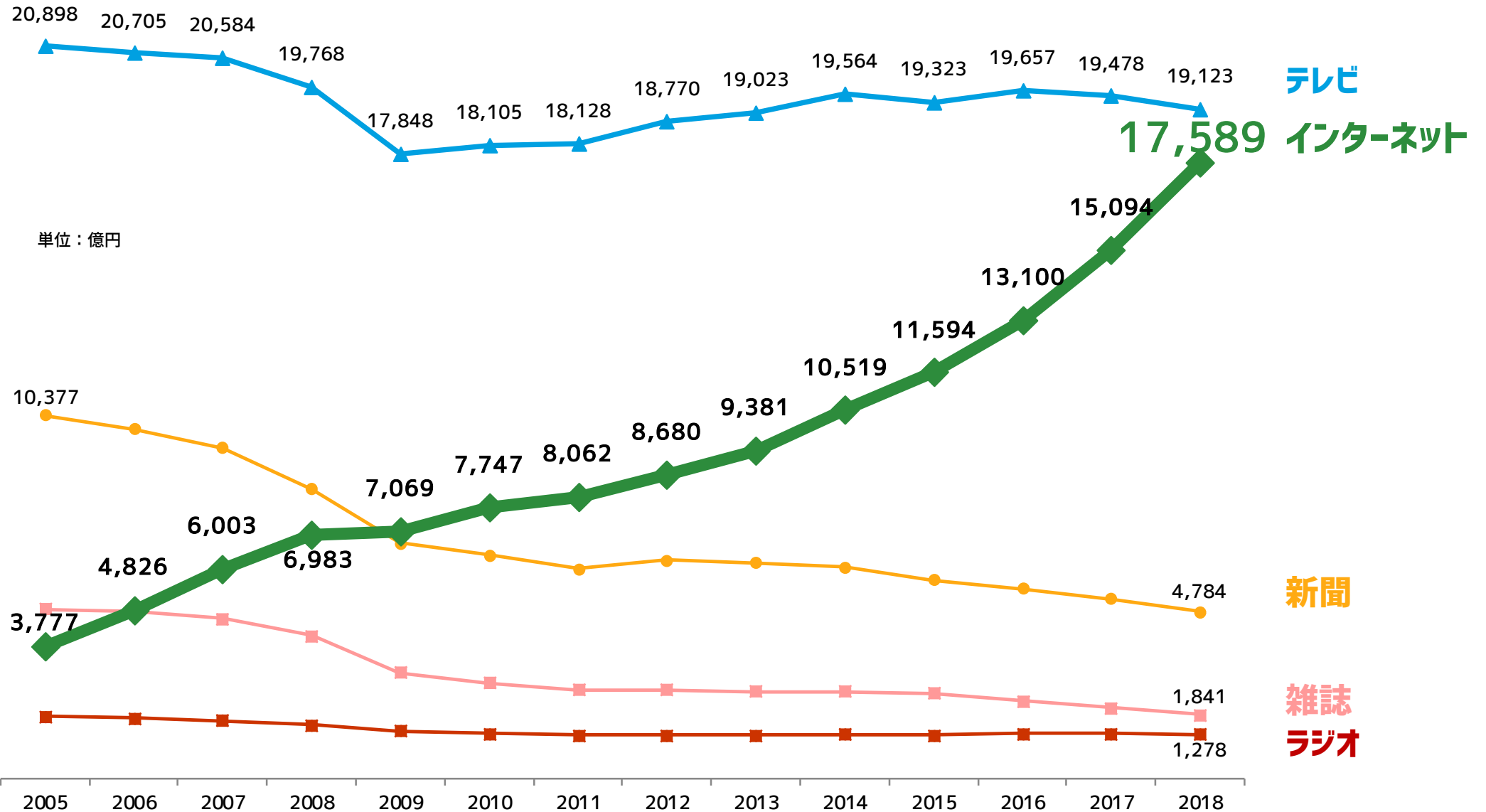


※サイバーエージェント株価と日経平均の比較：2000年3月を1としたサイバーエージェント株価と日経平均の推移

インターネット 広告事業

3. インターネット広告事業

[日本の媒体別広告費※] インターネット広告費はテレビ広告費に迫る勢い



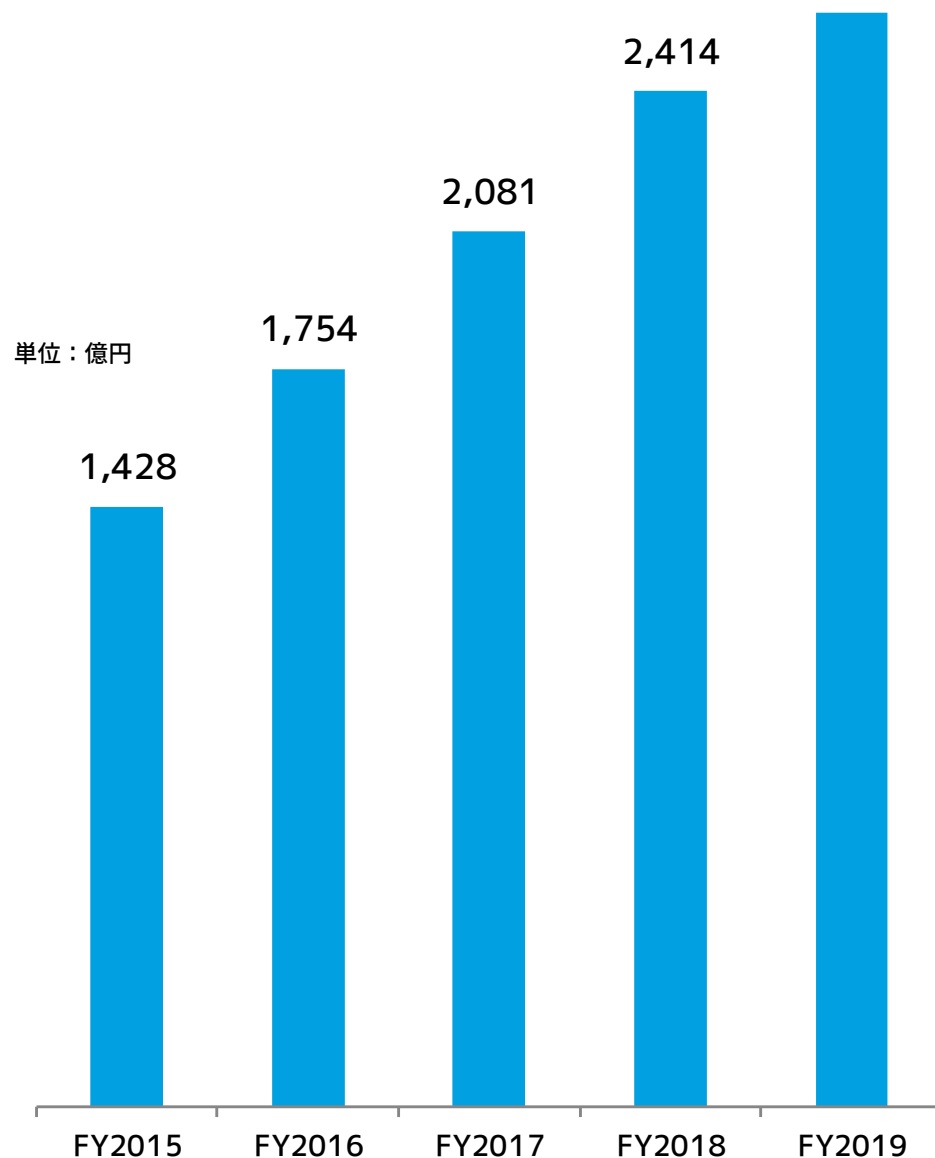
単位：億円

※日本の媒体別広告費：「日本の広告費2018」(株)電通
 ※※インターネット広告費：広告制作費を含む

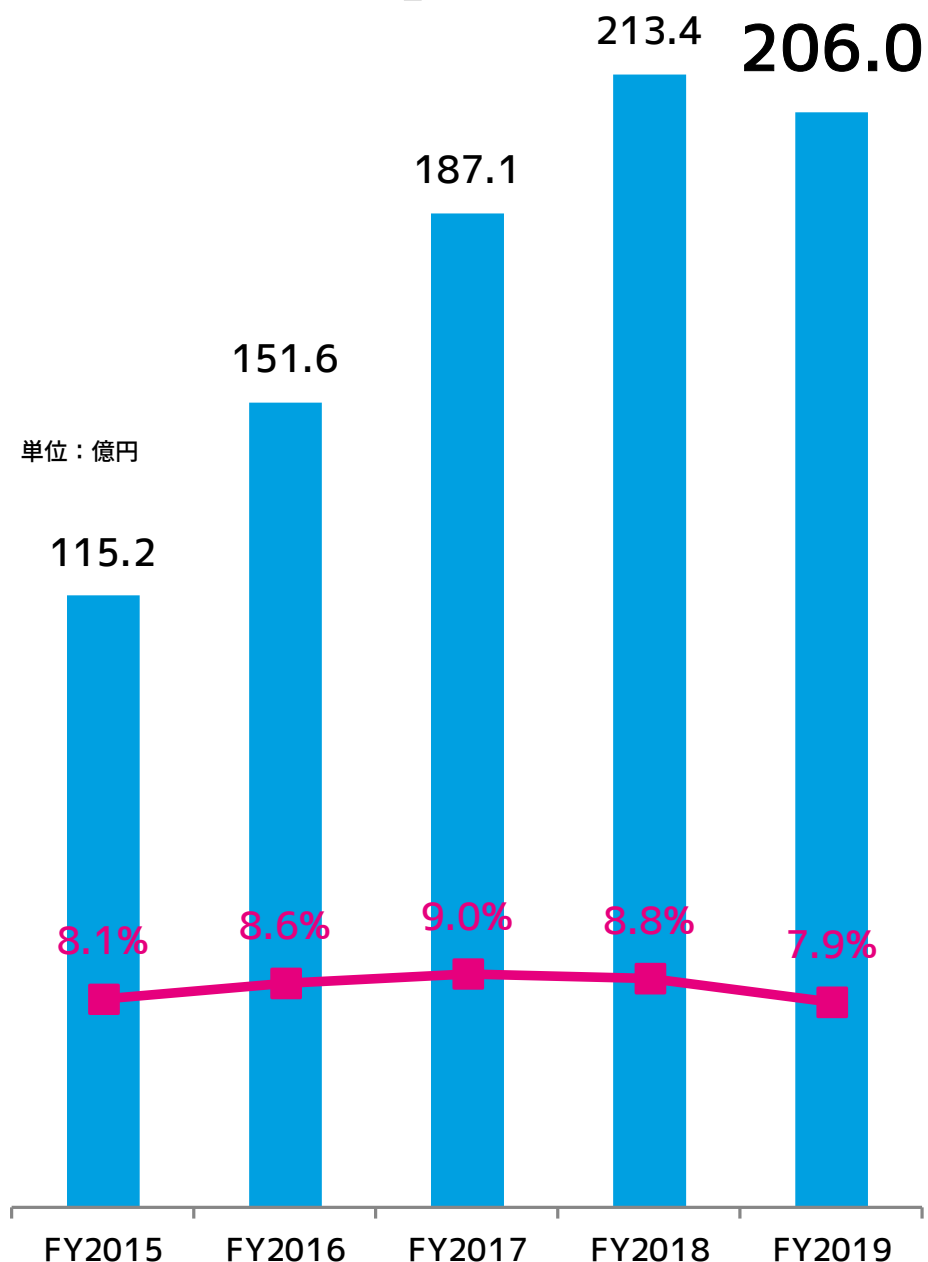
3. インターネット広告事業

[売上高 (通期)]

新規開拓に注力 (YonY 8.4%増※) 2,602



[営業利益 (通期)]

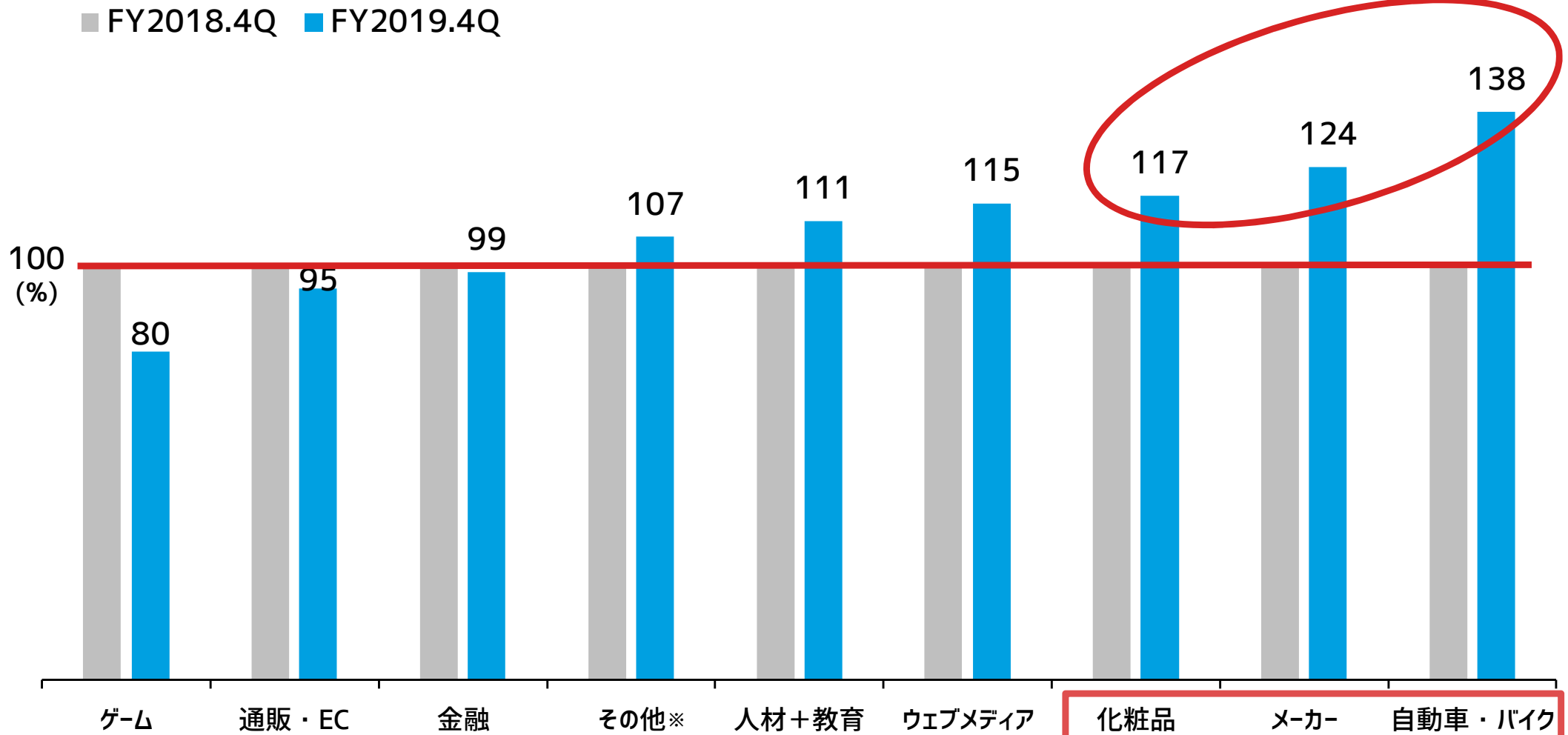


※YonYの比較：連結を外れた(株)サイバー・バズ (FY2018 通期売上高 15.1億円) を控除し、同基準においての増収率を記載

3. インターネット広告事業

[業種別の増減率（四半期）] 自動車、メーカー、化粧品等の広告主による売上高が拡大

前年同四半期の売上高を100とした増減率



※その他：不動産、旅行・レジャー、医療・コンプレックス、その他の合計

3. インターネット広告事業

[今後の予定] 総合力を強みに、引き続きシェア拡大を狙う

インターネット広告事業 体制図

注力ポイント

広告事業



AI事業

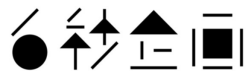
AI事業本部
(AI tech studio)



(株)AI Shift

クリエイティブ制作

Cadesign



CyberHuman Productions

広告運用

CA ADVANCE 

(株)シーエー・アドバンス
沖縄、仙台、ベトナム等に展開

①新規開拓した広告主の取扱高拡大

②AIを活用した新たな事業機会を創出

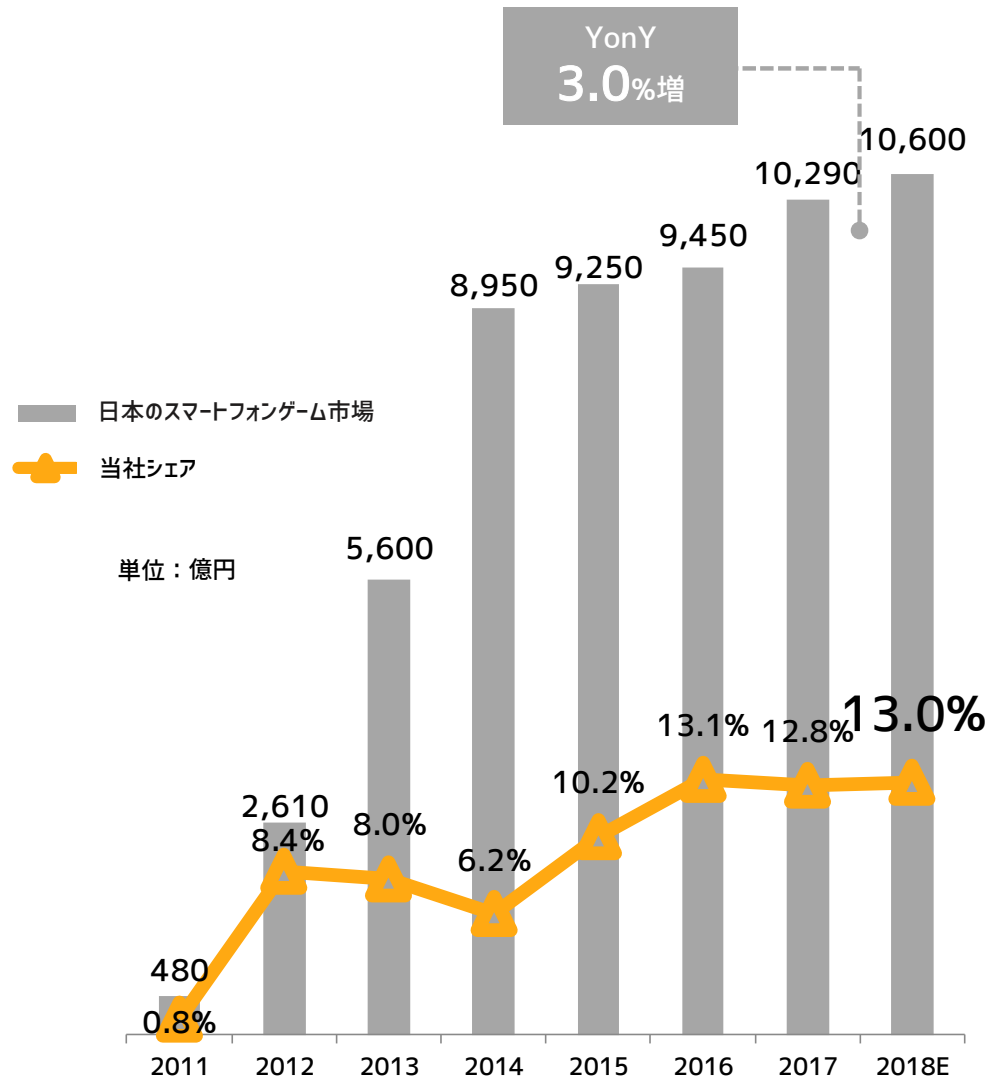
③運用力による広告効果の最大化

ゲーム事業

4. ゲーム事業

[日本のスマートフォンゲーム市場※]

約1兆円で横ばい



[ゲーム市場の国別ランキング**]

日本は世界で3番目の規模

Rank	国	規模
1	アメリカ	369
2	中国	365
3	日本	190
4	韓国	62
5	ドイツ	60

単位：億ドル

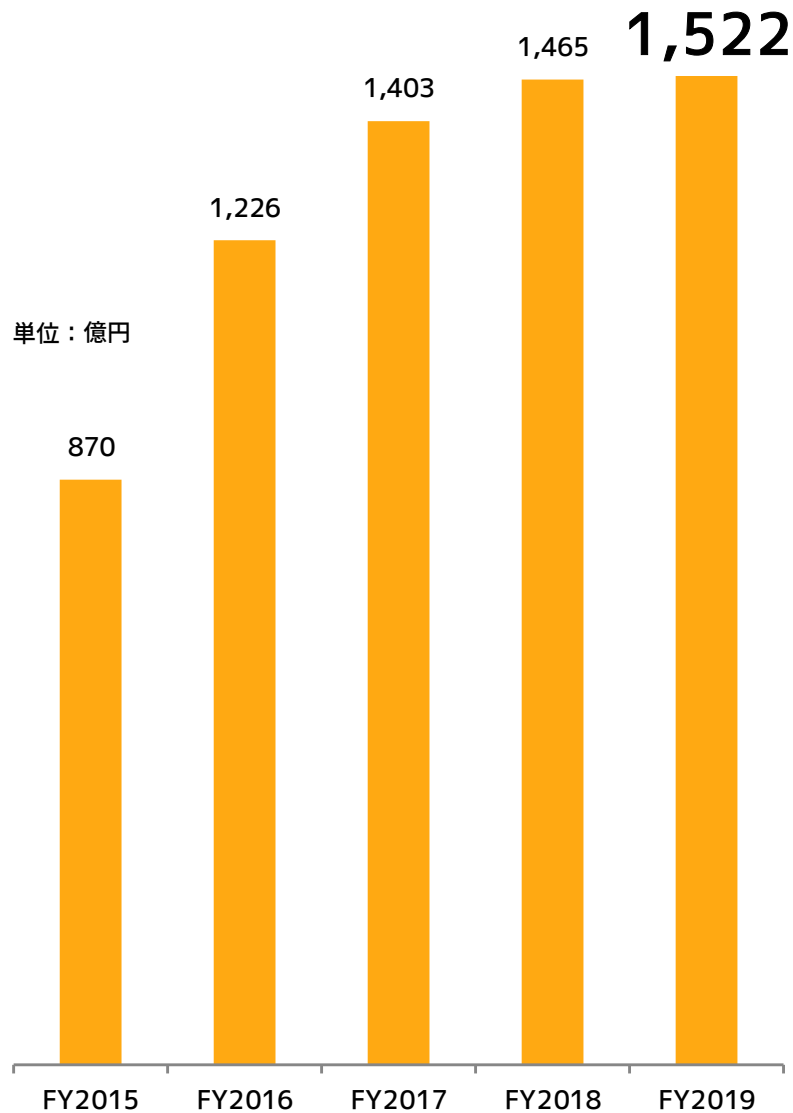
※日本のスマートフォンゲーム市場：「2019 スマホゲームの市場動向と企業分析」(株)矢野経済研究所

※※ゲーム市場の国別ランキング：「2019 Global Games Market Report」Newzoo

4. ゲーム事業

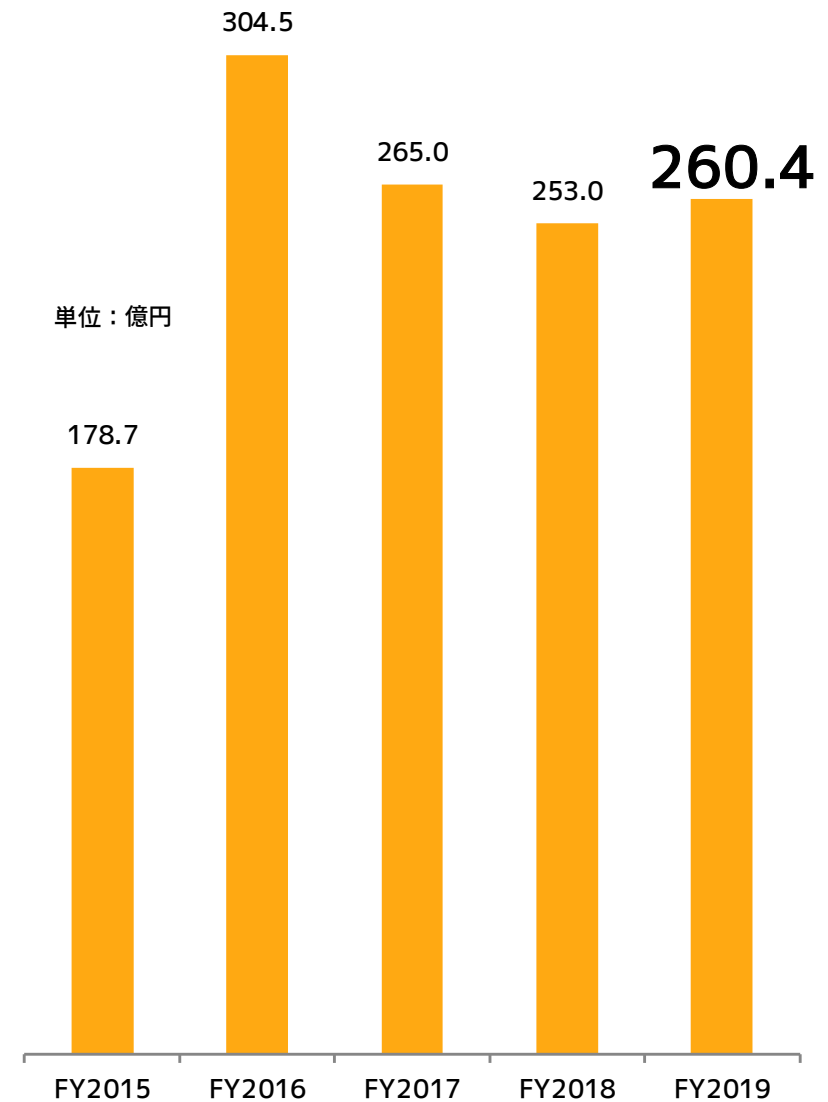
[売上高 (通期)]

主カタイトルが貢献し増収
(YonY 3.9%増)



[営業利益 (通期)]

安定的な利益を創出する事業へ
(YonY 2.9%増)

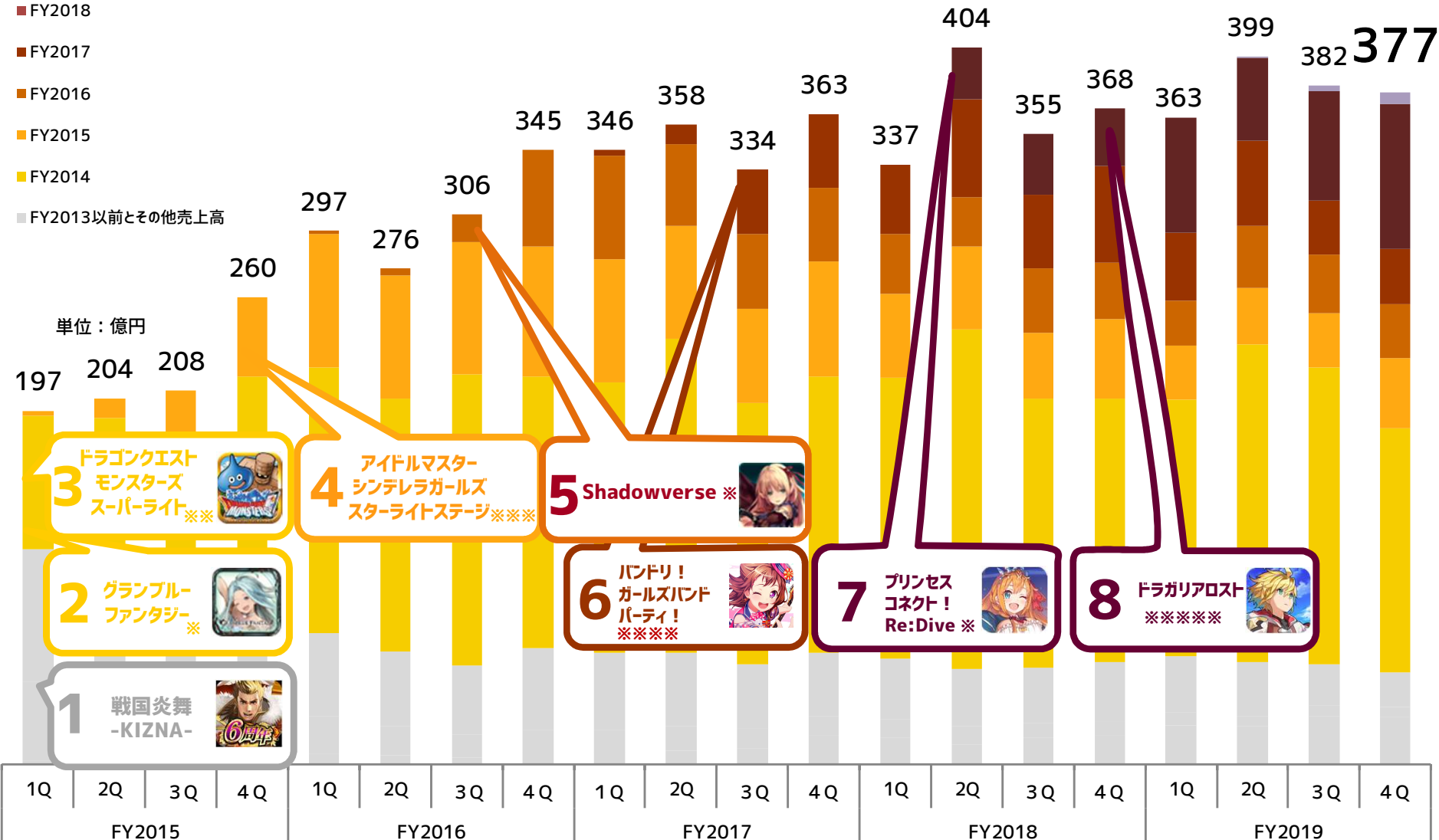


4. ゲーム事業

[売上高（四半期）] 主カタイトルが8本あり、安定的な事業へ 2020年度第1四半期、既に新作を4本リリース

<公開年度>

- FY2019
- FY2018
- FY2017
- FY2016
- FY2015
- FY2014
- FY2013以前とその他売上高



※ 「グランブルファンタジー」、「Shadowverse」、「プリンセスコネクト! Re:Dive」： © Cygames, Inc.
 ※※ 「ドラゴンクエストモンスターズ スーパーライト」： © 2014-2019 ARMOR PROJECT/BIRD STUDIO/SQUARE ENIX All Rights Reserved. Developed by Cygames, Inc. 配信元：スクウェア・エニックス
 ※※※ 「アイドルマスター シンデレラガールズ スターライトステージ」： © BANDAI NAMCO Entertainment Inc. (株)バンダイナムコエンターテインメント、(株)Cygamesの共同開発、運営
 ※※※※ 「バンドリ! ガールズバンドパーティ!」： © BanG Dream! Project ©Craft Egg Inc. ©bushiroad All Rights Reserved
 ※※※※※ 「ドラガリアロスト」： © Nintendo / Cygames 配信元：任天堂 ※※※※※ 吹き出しタイトル：主要タイトルのみを記載

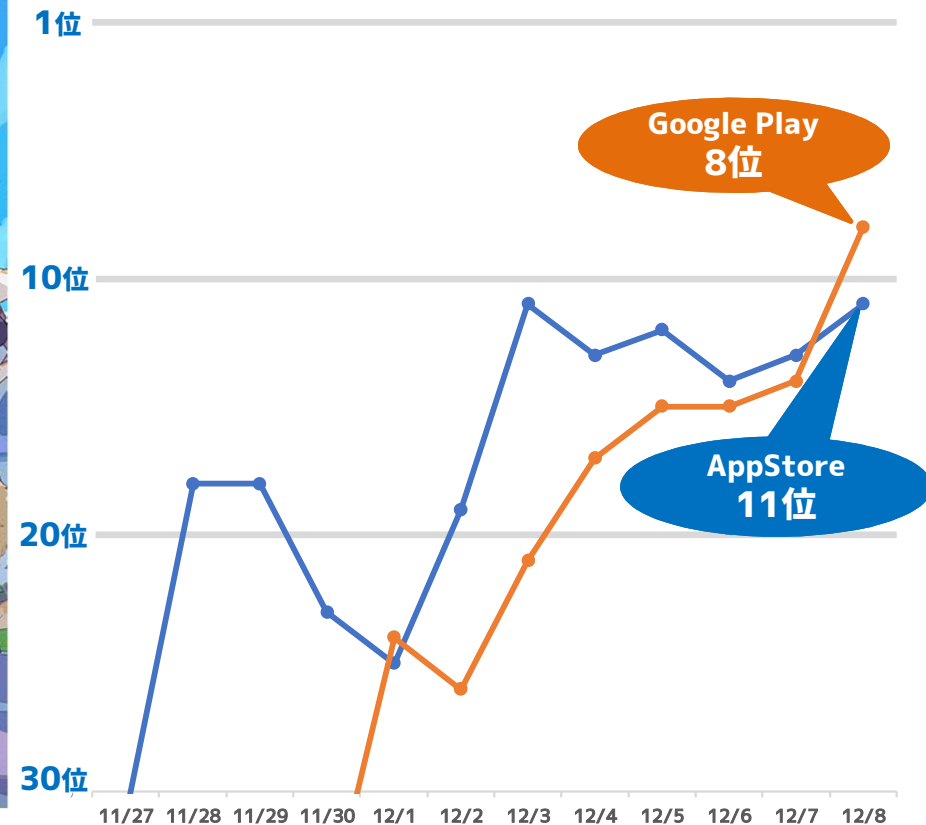
4. ゲーム事業

[新規タイトル] (株)Cygamesが提供開始したノンストップ体当たりアクションゲーム
「WORLD FLIPPER」※の初速が好調

11/27リリース



提供開始日からのセールスランキング※※推移



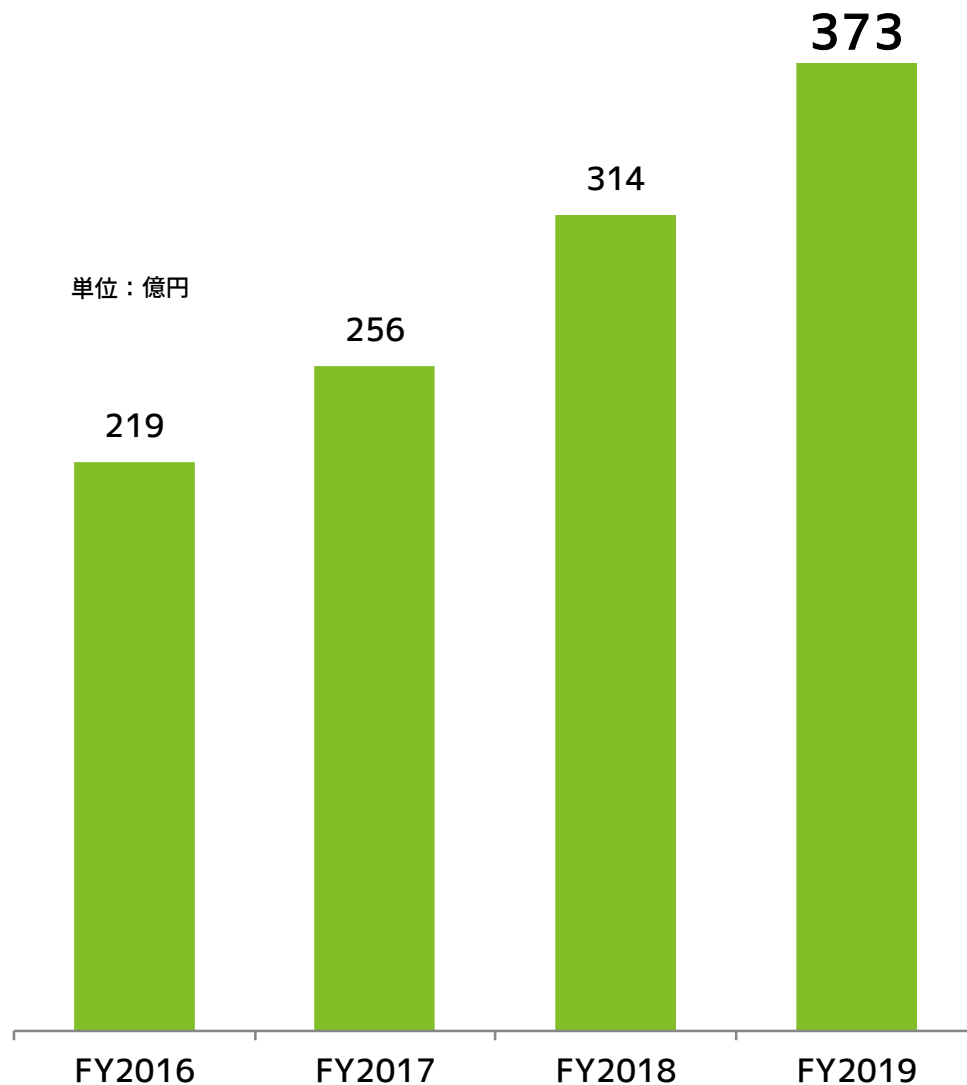
※「WORLD FLIPPER」： © Cygames, Inc. / Citail Inc. (株)Cygamesと同社子会社である(株)シテイルの共同開発
※※セールスランキング：「App Annie」のセールスランキングより記載

メディア事業

5. メディア事業

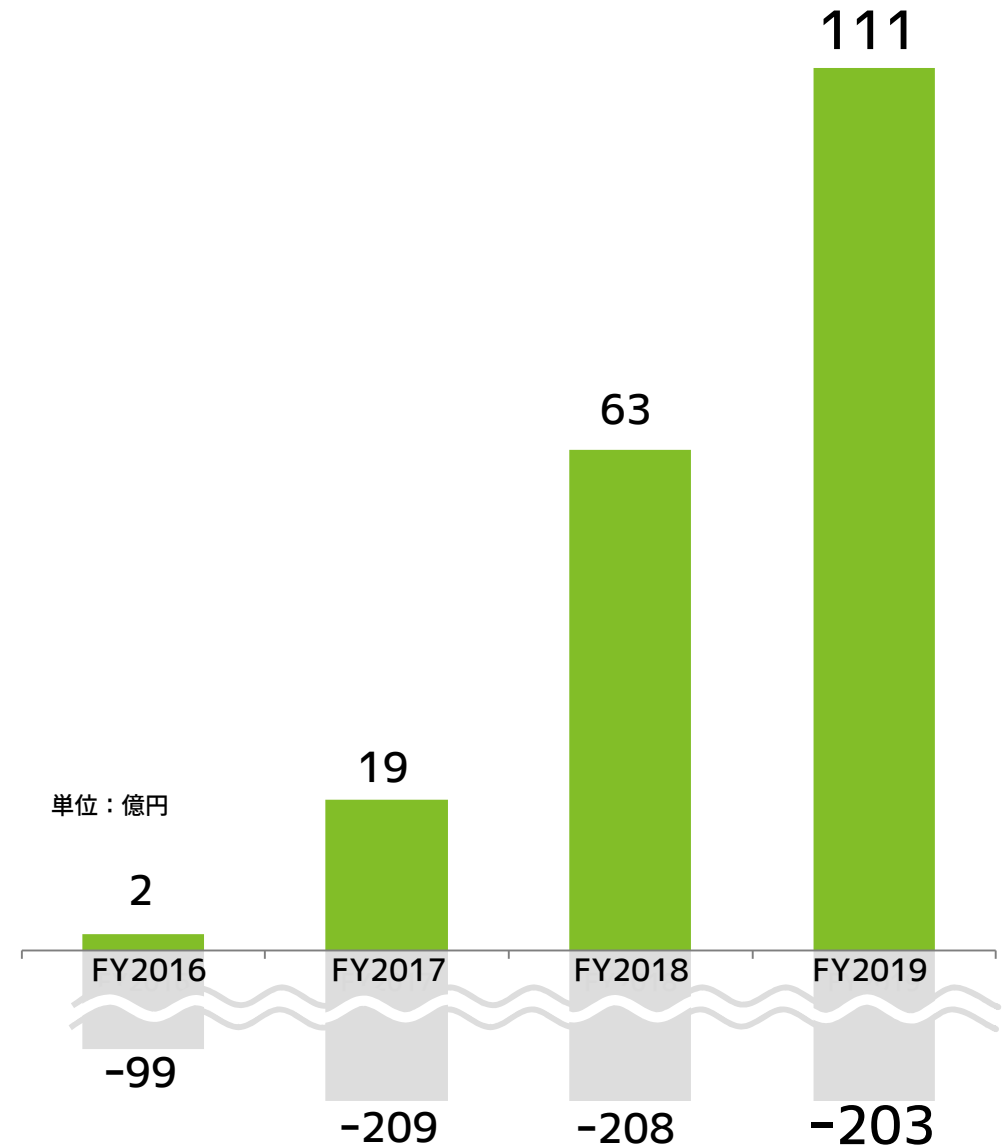
[売上高（通期）]

「AbemaTV」が牽引（YoY18.5%増）



[先行投資の売上高・営業利益（通期）]

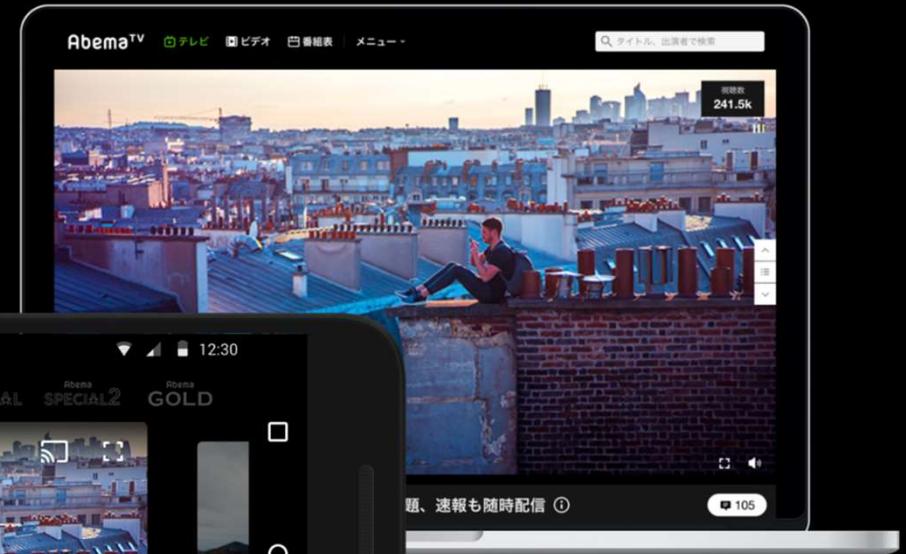
「AbemaTV」等の売上高 YoY 約1.8倍に



5. メディア事業



2016年4月11日 本開局



5. メディア事業

[AbemaTV] (株)サイバーエージェントと(株)テレビ朝日との合併会社※として設立



インターネット



番組制作

UI/UX

運用

News

スポーツ

制作

マーケ
ティング

バラエ
ティ

配信
技術

[AbemaTV] **国内初※、**「リニア」×「オンデマンド」のハイブリッドな動画配信サービス

特徴と強み

若年層
ターゲット

多彩な
コンテンツ

TVクオリティ

約20
チャンネル

24時間
編成

各デバイスに適した
UI・UX

5. メディア事業

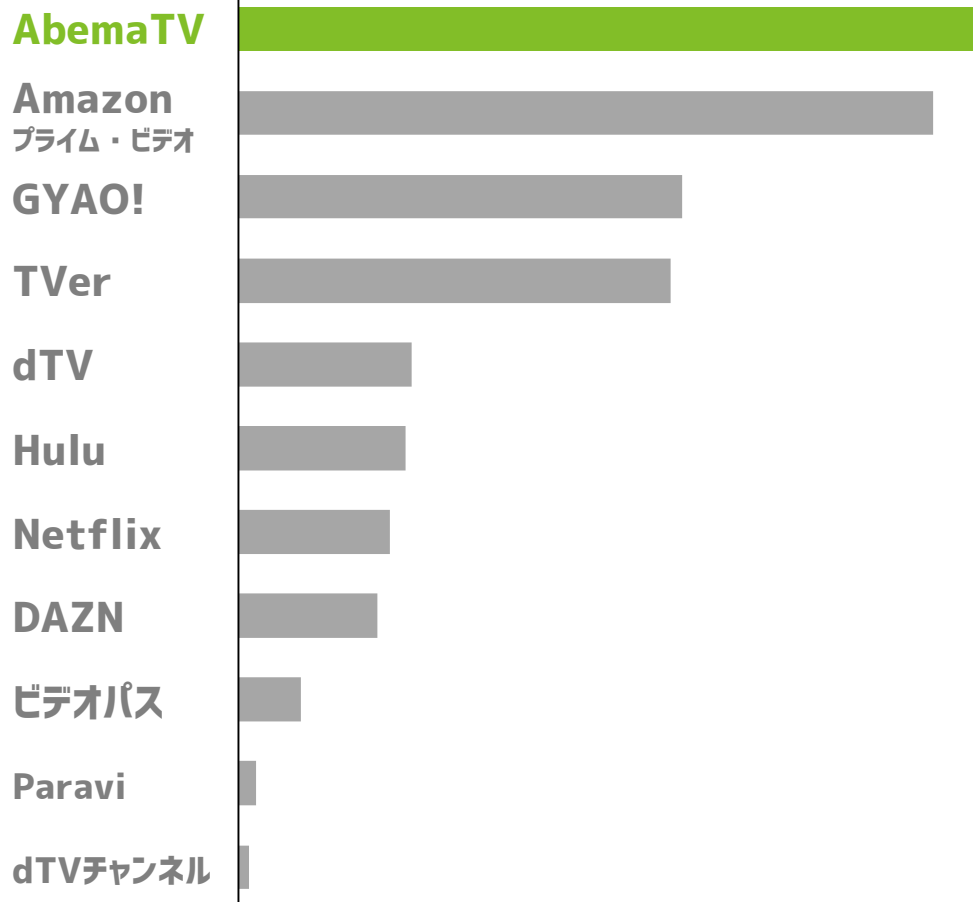
[AbemaTV] 約 **20** チャンネルを展開

オリジナル	ニュース	News	News/緊急	
	オリジナル	SPECIAL	SPECIAL2	GOLD
調達	アニメ	Abemaアニメ	アニメLIVE	みんなのアニメ
	ドラマ	ドラマch	韓流・華流	K WORLD
	スポーツ	格闘	SPORTS	競輪
	趣味	MTV	RADIO	QUEST by Discovery
		HIPHOP	釣り	
将棋		麻雀		

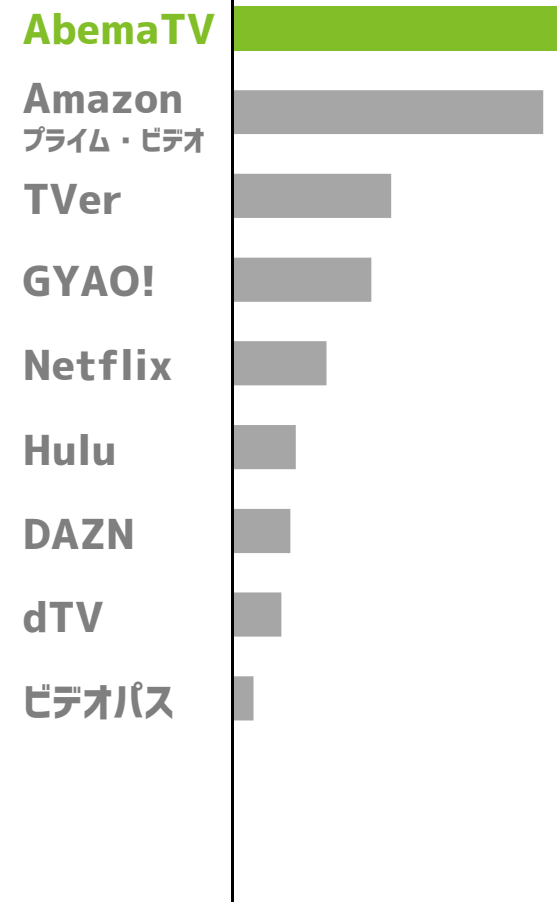
等

[AbemaTV] 若年層からの支持も多く、国内最大級のMAU※に

動画配信サービスMAU比較※



10~20代 動画配信サービスMAU比較※



※動画配信サービスMAU比較：フラ-株式会社が提供する、アプリ分析ツール「App Ape」より（2019年6月）

AbemaTV

開局3年半で4,500万DL突破

4,500万
DL

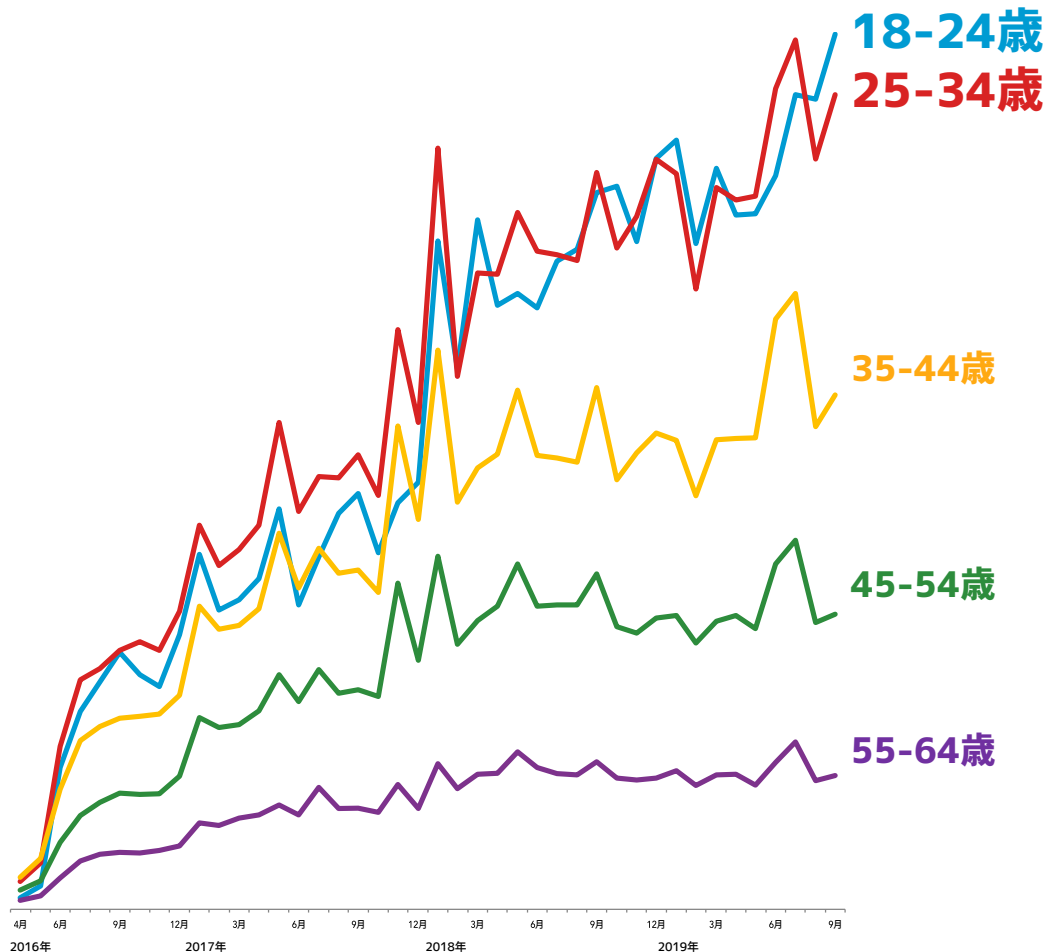
単位：ダウンロード

2016
4/11
開局

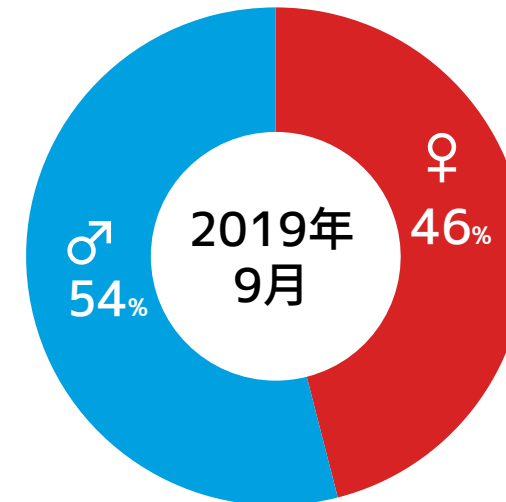
4月 6月 9月 12月 3月 6月 9月 12月 3月 6月 9月 12月 3月 6月 9月
2016年 2017年 2018年 2019年

[AbemaTV] 10代～30代の若年層を中心に利用者が増加

利用者の年齢※



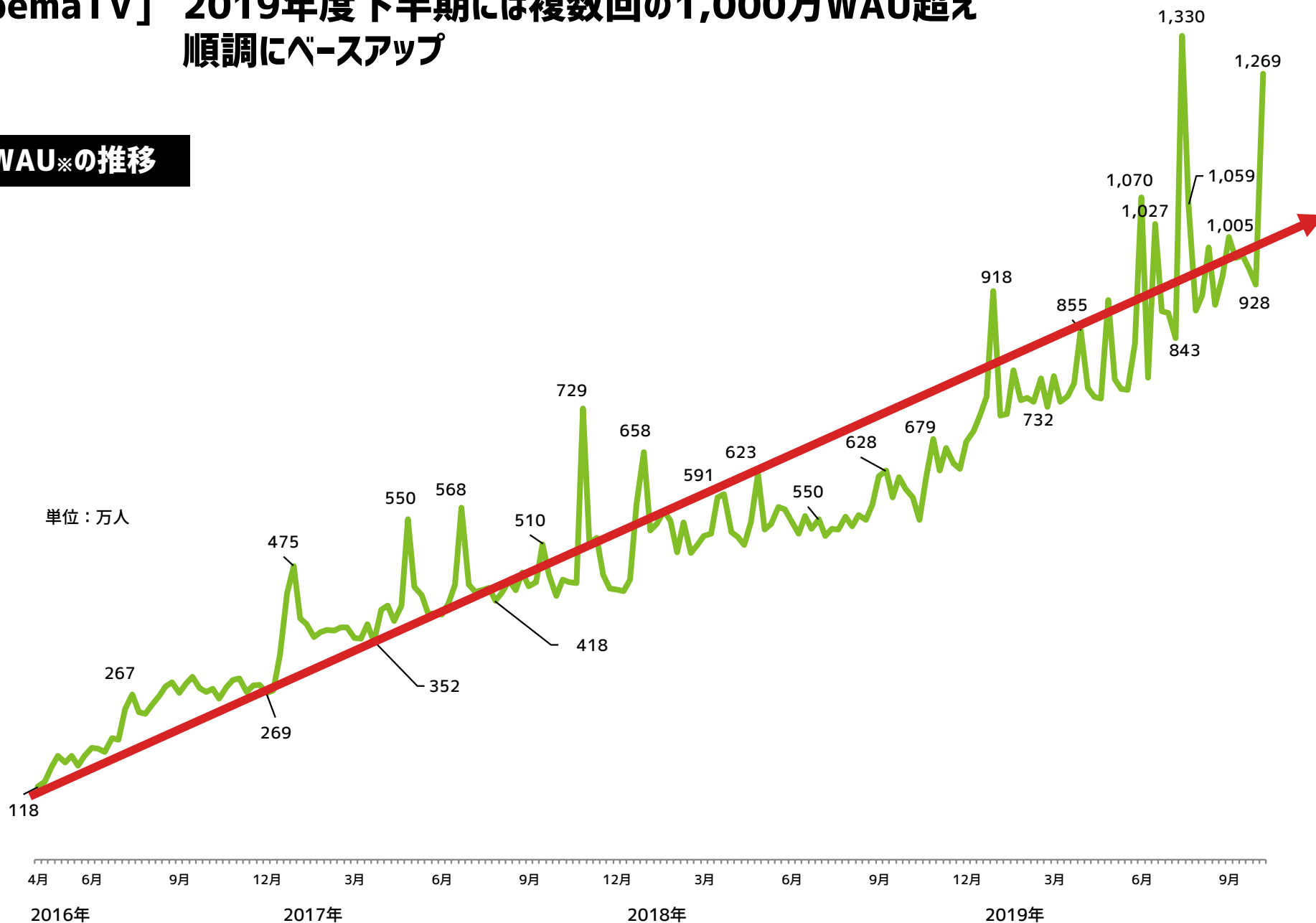
利用者の性別※※



※利用者の年齢： Google Analyticsで計測した5分以上利用者の年齢（18歳未満は機能上、計測不可）
※※利用者の性別： Google Analyticsで計測した5分以上利用者の性別（18歳未満は機能上、計測不可）

[AbemaTV] 2019年度下半期には複数回の1,000万WAU超え 順調にベースアップ

WAU※の推移



※WAU：1週間あたりの利用者数（Weekly Active Users）

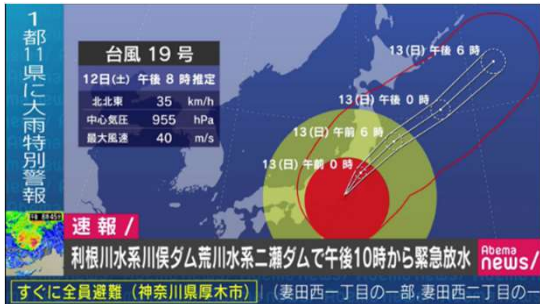
※※ブラウザ対応：2018年10月22日週よりスマートフォンブラウザからのオンデマンド視聴も可能に

[AbemaTV] 速報ニュースや恋愛リアリティショー、連続ドラマ等、多彩な番組を放送

2019年トピックス

速報ニュース等

「何かあったらすぐアベマ」の視聴習慣化を確立



恋愛リアリティショー

女子中高生の3人に1人が視聴※



オリジナル連続ドラマ

恋愛やコメディ系まで幅広く



※女子中高生の3人に1人が視聴：2018年1月～3月に『オオカミくんには騙されない♡』、『今日、好きになりました。』、『恋する♡週末ホームステイ』いずれかの番組を視聴した重複を含まない15歳～19歳の女性視聴者数を対象とし、2018年3月総務省発表の日本の15歳～19歳女性人口(2,910,000人)の割合から算出

[AbemaTV] 人気番組ランキングでは、会見生中継やオリジナル番組がランクイン

2019年トピックス

2019年 年間人気番組ランキング

1位	<p>【ノーカット生中継】 両上がり宮迫さん・ ロンブー亮さん 謝罪会見</p> <p>Abema news/ 7/20</p>	4位	山里亮太・蒼井優ツーショット結婚会見	Abema news/	6/5
2位	<p>【ノーカット生中継】 吉本興業・岡本社長 記者会見</p> <p>Abema news/ 7/22</p>	5位	オオカミちゃんには騙されない#12 最終回1時間SP 泣いたのは泣けなかった私	Abema SPECIAL	9/29
3位	<p>1,000万シリーズ スペシャルマッチ 那須川天心 VS 亀田興毅</p> <p>Abema SPECIAL2 6/22</p>	6位	【最終回】バイバイ、ひと夏の恋。君と過ごせて幸せでした。今日好き 夏休み編#7	Abema SPECIAL	8/26
		7位	オオカミちゃんには騙されない#7 脱落発表1時間SP 涙の10カウント。そして…	Abema SPECIAL	8/25
		8位	K-1 冬のビッグマッチ! 第1弾 横浜大会	格闘	11/24
		9位	【最終回】こんなに誰かを好きになったこと、ない。今日好き台湾編#5	Abema SPECIAL	11/4
		10位	オオカミちゃんには騙されない#6 1人じゃない ひとりじゃない	Abema SPECIAL	8/18

[AbemaTV] 「広告収入」と「課金収入」の2軸が主な収益モデル

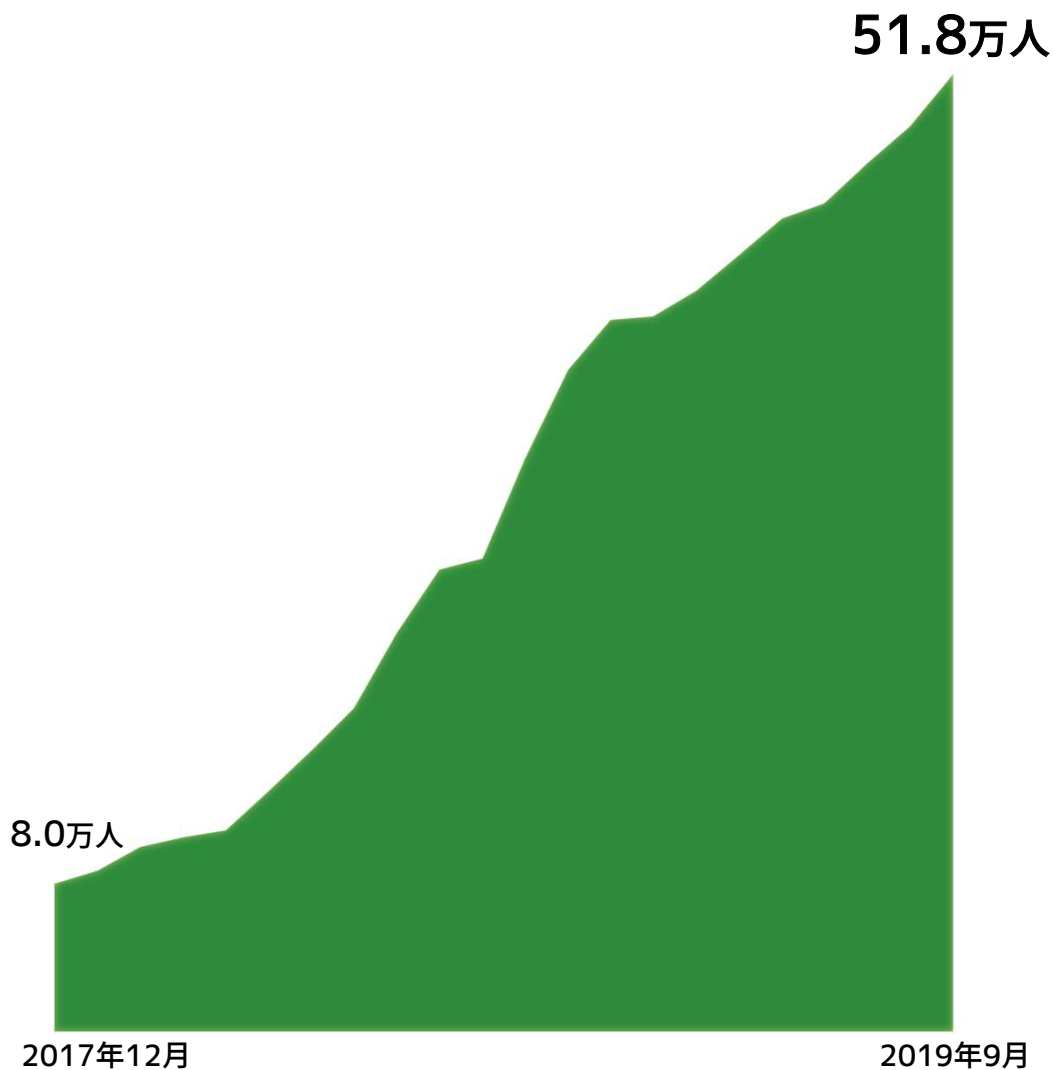
動画配信サービス比較*

	広告	課金(サブスクリプション)
プロコンテンツ	<p>AbemaTV</p> <p>TVer GYAO!</p>	<p>Abemaビデオ</p> <p>Netflix</p> <p>Amazonプライム・ビデオ</p> <p>DAZN Paravi</p> <p>Hulu</p> <p>ビデオパス dTVチャンネル</p> <p>dTV</p>
ユザ投稿型	<p>YouTube</p>	<p>niconico</p>

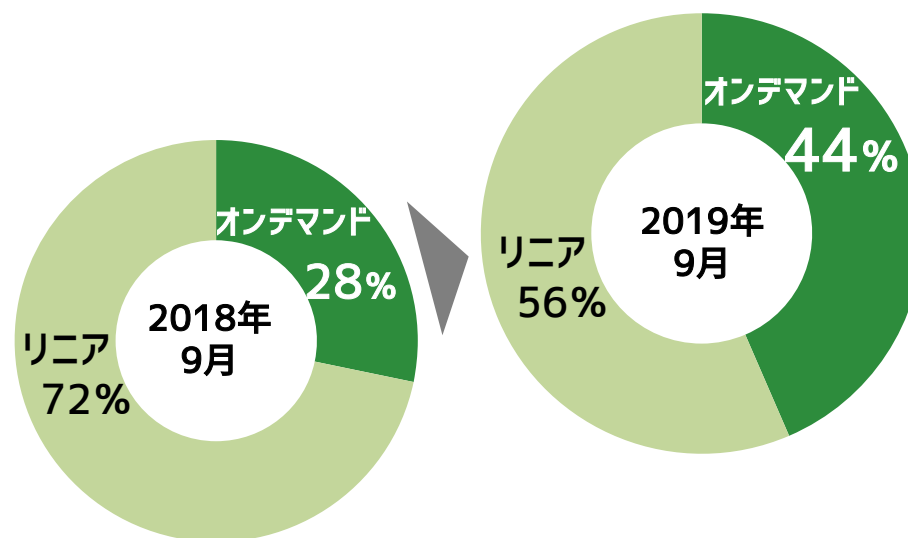
*動画配信サービス比較：各動画配信サービスの主要ビジネスモデルを調査し、当社にて作成（2019年9月時点）

[AbemaTV] 課金収入は、コンテンツの強化や機能拡充により、有料会員数が**51.8万人**に

有料会員数「Abemaプレミアム」の推移



視聴時間の比率



<機能比較>

Abemaプレミアム (月額960円 税込)	ベーシック (無料)
無料コンテンツ	無料コンテンツ
有料コンテンツ	有料コンテンツ
追っかけ再生	追っかけ再生
動画ダウンロード	動画ダウンロード
見逃しコメント	見逃しコメント

5. メディア事業

[AbemaTV] 今後も若年層をメインターゲットに、オリジナル番組を強化

2020年度 予定



[AbemaTV] UI※をリニューアルし、「リニア」と「オンデマンド」をよりシームレスに

2020年度 予定

リニア



オンデマンド



※UI：ユーザーインターフェイス。UIリニューアルイメージは開発中のため変更となる場合あり

[AbemaTV] 2020年度も他社との協業を積極展開

資本業務提携※

dentsu

(株)電通



(株)博報堂D Y
メディアパートナーズ

パートナーシップ締結



ダゾーン



niconico



グノシー

料金サービス対応

ソフトバンク(株)



TVリモコンにボタン搭載※※

ソニー(株)



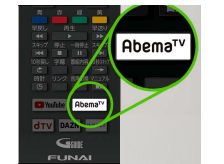
パナソニック(株)



(株)東芝



船井電機(株)



三菱電機(株)



セットトップボックスに導入

(株)ジュピターテレコム



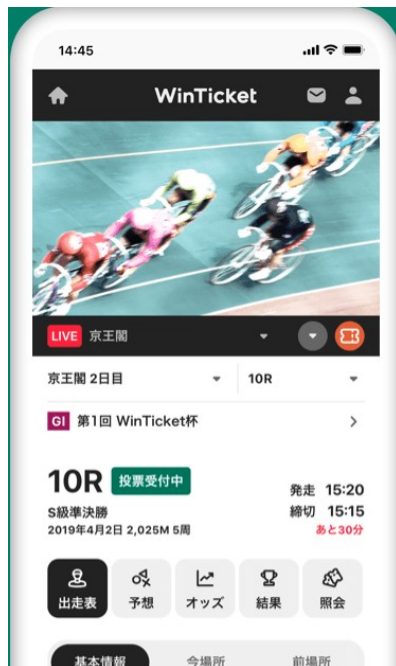
※(株)AbemaTV資本構成：(株)サイバーエージェント55.2%、(株)テレビ朝日36.8%、(株)電通5.0%、(株)博報堂D Yメディアパートナーズ3.0%

※※TVリモコンにボタン搭載：2019年10月30日現在（対応機種による）

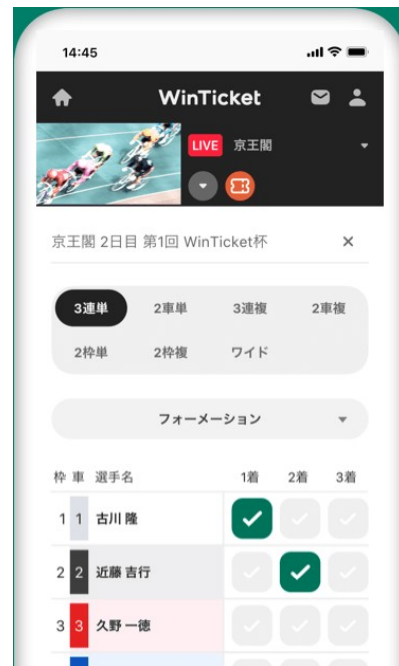
[AbemaTV] 「AbemaTV」に連動する周辺ビジネスを拡大

公営ギャンブル「WinTicket」

新規会員の獲得強化
競輪に次ぐ公営ギャンブルを提供予定



レースのライブ映像を配信



レースをみながら投票も可能

テレビショッピング「買えるAbemaTV社」

人気商品のサブスクリプション開始



インフルエンサーのアパレルブランドを新設・販売開始



YouTuberやアニメIPとのコラボ商品の販売



[AbemaTV] 大晦日は「第3回 ももいろ歌合戦」を10時間の完全生中継
元日は「7.2 新しい別の窓」の元日SPを7.2時間の生放送

年末年始のトピックス



「第3回 ももいろ歌合戦」

2019年12月31日(火)16時15分～2時55分



「7.2 新しい別の窓」

2020年1月1日(水)15時～22時15分

[AbemaTV] 「世界テニス国別対抗戦 ATPカップ2020」を全試合生中継
新年1月3日～10日間、24カ国全43対戦（約130試合）を放送

年末年始のトピックス



AbemaTV®

世界テニス国別対抗戦
ATPカップ2020

1月3日(金) - 12日(日) ATP CUP

AbemaTVにて 全試合生中継

[AbemaTV] 恋愛リアリティショー「オオカミ」シリーズ 2019年トレンドランキング※に多数ランクイン
最新作「月とオオカミちゃんには騙されない」が、新年1月5日から放送

年末年始のトピックス

シリーズ累計視聴数
1.5億突破



※2019年トレンドランキング：マイナビティーンズ / 「2019年ティーンが選ぶトレンド人気ランキング」"コト"部門5位
SHIBUYA 109 lab. / 「トレンド大賞2019」ドラマ・番組部門3位
AMF / 「JC・JK流行語大賞2019」モノ部門5位
日経MJヒット商品番付2019 / 西・前頭

[AbemaTV]

中長期の売上高イメージ

広告・課金収入を順調に伸ばしつつ
周辺ビジネス等によりマネタイズを加速

周辺ビジネス
収入等

課金収入

広告収入

2016年

2019年

40

2020年度

中長期的な柱として「AbemaTV」を育てる

メディア事業

「AbemaTV」のマネタイゼーションを強化

広告事業

新規顧客の取扱高拡大

ゲーム事業

主力タイトルの運用強化と新規ヒットの創出



中長期で応援してもらえる企業を目指す