

第 22 回 定時株主総会 2019 年 9 月期 質疑応答の要約

2019 年 12 月 13 日（金）に開催した「第 22 回定時株主総会」にて、株主の皆様からいただいたご質問をまとめております。

Q1

メディア事業の「アマーバピグ」についてもっと取り上げてほしい。

A1 回答者：藤田

「アマーバピグ」は 2009 年 2 月にスタートし、10 年以上続いたサービスだが、2019 年 12 月 2 日に「PC 版アマーバピグ」はサービスを終了した。

サービス終了の理由は、Adobe 社「Flash」の技術開発が 2020 年末に終了することによるものだが、ユーザーへの告知はかなり以前（2019 年 3 月）から行っていたため、ご理解はいただけていると考えている。

Q2

「AbemaTV」への先行投資に対するリターンは？

A2 回答者：藤田

インターネット広告事業とゲーム事業が好調なうちに、次の柱にするべくスタートしたのが「AbemaTV」。開始して 3 年半だが、当初目標としていた WAU（1 週間あたりの利用者数）1,000 万人はクリアし、収益化の目処が立ってきた。

ここから先のリターンについては努力次第だが、損益分岐点を超え、利益率が高い事業に育てていきたい。

※株主総会では、議案に関連するご質問とさせていただきます。

※株主総会でいただいたご質問のうち、議案に関連性のないものは、引き続き開催した「会社説明会」の質疑応答に記載しています。

以上